

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș - Bolyai
1.2 Facultatea	Teologie Reformată
1.3 Departamentul	Teologie Reformată și Pedagogie Muzicală
1.4 Domeniul de studii	Muzică
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studiu / Calificarea	Pedagogie Muzicală / Licențiat în muzică

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Management artistic						
2.2 Titularul activităților de curs	-						
2.3 Titularul activităților de seminar	Barna Grigore						
2.4 Anul de studiu	1	2.5 Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	1	Din care: 3.2 curs	-	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	1	Din care: 3.5 curs	-	3.6 seminar/laborator	1
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					16
Tutoriat					6
Examinări					4
Alte activități:					
3.7 Total ore studiu individual		56 (4x14)			
3.8 Total ore pe semestru		70			
3.9 Numărul de credite		3			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	- sală de curs, proiector, calculator, curs universitar, cărți și articole de bibliografie, rezultate de studii sociale
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	- sală de curs, proiector, calculator

Bibliografie		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
<p>1. Tema: Introducere în management cultural</p> <ul style="list-style-type: none"> - definirea noțiunii „management cultural” - listarea sarcinilor și obligațiilor unui manager cultural - listarea competențelor necesare pentru un manager cultural – managementul cultural ca o materie interdisciplinară 		<p>Cuvinte cheie: management cultural, activități culturale, instituții culturale, cercetare socială și studiu de piață, planificare strategică, organizare-management, motivare, comunicare, propagandă și reclamă, public relation, sponsorizare, proiect de finanțare</p> <p>Bibliografie: A 16/1994. (VII. 8.) MKM rendelet melléklete 74. sorszáma alatt kiadott közművelődési szakember szakképesítés szakmai (vizsgáztatási) követelményei (http://net.jogtar.hu/), 5-24. old.</p>
<p>2. Tema: Noțiunea culturii și caracteristicile culturii (1)</p> <ul style="list-style-type: none"> - definirea noțiunii „cultură” - caracteristicile culturii - structura, componentele culturii <p>Cuvinte cheie: cultură, valori-norme-bunuri materiale, cultură materială, cultură cognitivă, cultură normativă</p>		<p>Bibliografie: Anthony Giddens: Szociológia, Osiris, Budapest, 1997, 59-85. old.; Bevezetés a kulturális antropológiába, egyetemi jegyzet (www.feefi.pte.hu), 5-8. old.</p>
<p>3. Tema: Noțiunea culturii și caracteristicile culturii (2)</p> <ul style="list-style-type: none"> - noțiuni de bază legată de cultură - schimbări sociale și culturale (Ralf Dahrendorf) - „cunoașterea artistică” – o modalitate de a percepe lumea (mediul înconjurător) <p>Cuvinte cheie: simboluri, varietate culturală, universalitate culturală, subcultură, pluralitate culturală, întârziere culturală (cultural lag), socializare</p>		<p>Bibliografie: Anthony Giddens: Szociológia, Osiris, Budapest, 1997, 59-85. old.; Vitányi Iván: Az életmód, az életvitel, a kultúra és a tudat átalakulása, 1-12. old.</p>
<p>4. Tema: „Mod de viață” și „stil de viață”</p> <ul style="list-style-type: none"> - definirea celor două noțiuni, raportul dintre ei - listarea activităților cotidiene și gruparea lor în funcție de rolul lor în menținerea vieții și dezvoltarea psiho-socială a personalității <p>Cuvinte cheie: mod de viață, stil de viață, piramida lui Maslow</p>		<p>Bibliografie: Vitányi Iván: Az életmód, az életvitel, a kultúra és a tudat átalakulása, 6-12. old.</p>
<p>5. Tema: Stratificare culturală a societății, cultură și public</p> <ul style="list-style-type: none"> - stratificare socială și stratificare culturală – raportul 		<p>Bibliografie: Vitányi Iván: Az életmód, az életvitel, a kultúra és a tudat</p>

dintre ei - descrierea categoriilor social-culturale Cuvinte cheie: stratificare socială, stratificare culturală, clase sociale, statut socio-economic, cultură înaltă (cultura elitei, cultură autonomă), cultură populară, cultură de masă		átalakulása, 6-12. old.
6. Tema: Schimbarea sistemelor instituționale ale culturii - pe baza unor studii și sondaje realizate în Ungaria și România se face prezentarea instituțiilor culturale și schimbarea lor în ultimii 15-20 de ani. Cuvinte cheie: instituții culturale, medii culturale, spații culturale, infrastructură culturală, consum cultural		Bibliografie: Vitányi Iván: Az életmód, az életvitel, a kultúra és a tudat átalakulása, 6-12. old.
7. Tema: Publicul din România - prezentarea unor studii și sondaje privind consumul cultural și stratificarea culturală din România, respectiv a maghiarilor din Transilvania Cuvinte cheie: infrastructură culturală, consum cultural		Bibliografie: Consum cultural 2009, 2010 (www.culturadata.ro), Magyar fiatalok a Kárpát medencében, (szerk. Szabó Andrea, Bauer Béla, Laki László, Nemeskéri István), Nemzeti Ifjúságkutató Intézet, Budapest, 2002, 137-239. old.
8. Tema: Instituții culturale din România - prezentarea unor studii și sondaje privind instituțiile culturale din România Cuvinte cheie: instituții culturale		Bibliografie: Csata Zsombor – Kiss Dénes – Kiss Tamás: Az erdélyi magyar kulturális intézményrendszeréről. In Blénesi Éva - Mandel Kinga - Szarka László (szerk.): A kultúra világa. A határon túli magyar kulturális intézményrendszer. MTA KI 2005, 1-22. old.
9. Tema: Sisteme sociale și instituții culturale - identificarea sistemelor sociale cu funcții de mediere a culturii - sursele de finanțare și întreținere a acestor instituții Cuvinte cheie: sistemul educațional, instituții culturale, comunicare de masă, andragogie, stat, administrație publică, sectorul economic, organizații neguvernamentale (NGO), fundații		
10. Tema: Introducere în managementul proiectelor - definirea „management de proiect” - noțiuni de bază în managementul proiectelor - procesul managementului de proiecte Cuvinte cheie: misiune, obiective, planificare, decizie, realizare		Bibliografie: Görög Mihály.: Bevezetés a projektmenedzsmentbe, AULA Kiadó, Budapest, 1996, 6-22 old.
11. Tema: Structura planului de proiect Cuvinte cheie: planul de proiect în opt pași: analiza situației (metoda PEST), obiective (pe termen scurt și		Bibliografie: Görög Mihály.: Bevezetés a projektmenedzsmentbe,

mediu), grupuri țintă (primare și secundare), resurse (umane, tehnice, materiale), planificarea activităților, bugetul proiectului, conducătorul proiectului, rezultate scontate (monitorizare)		AULA Kiadó, Budapest, 1996
12. Tema: Planificarea activităților și întocmirea bugetului Cuvinte cheie: activități, timing, responsabili, venituri și cheltuieli		
13. Tema: Prezentarea planuri de proiecte - prezentarea planurilor de proiecte individuale ale studenților și dezbaterile lor Cuvinte cheie: -		
13. Tema: Prezentarea planuri de proiecte - prezentarea planurilor de proiecte individuale ale studenților și dezbaterile lor Cuvinte cheie: -		
Bibliografie <ol style="list-style-type: none"> 1. Anthony Giddens: Szociológia, Osiris, Budapest, 1997, 59-85. old 2. Vitányi Iván: Az életmód, az életvitel, a kultúra és a tudat átalakulása, www.kulturakozvetitok.hu/publ/vitanyi.html (letöltés ideje: 2005. szeptember) 3. Barometrul de Consum Cultural, 2009, 2010, www.culturadata.ro 4. Magyar fiatalok a Kárpát medencében, (szerk. Szabó Andrea, Bauer Béla, Laki László, Nemeskéri István), Nemzeti Ifjúságkutató Intézet, Budapest, 2002 5. Csata Zsombor – Kiss Dénes – Kiss Tamás: Az erdélyi magyar kulturális intézményrendszeréről. In Blénesi Éva - Mandel Kinga - Szarka László (szerk.): A kultúra világa. A határon túli magyar kulturális intézményrendszer. MTA KI 2005 6. Görög Mihály: Bevezetés a projektmenedzsmentbe, AULA Kiadó, Budapest, 1996 		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

•

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs			
10.5 Seminar/laborator	Așteptări față de planurile de proiecte prezentate în cadrul colocviilor: <ul style="list-style-type: none"> - structura proiectelor - nivelul de elaborare - logica și nivelul de elaborare a planului de activități și a bugetului Prezența la ore este obligatorie.	Colocviu 1	35%

		Colocviu 2	35%
		Participare la seminarii	30%
10.6 Standard minim de performanță			

Data completării

09.10.2012

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

Grigore Barna

Data avizării în departament

.....

Semnătura directorului de departament

.....