

FIȘA DISCIPLINEI

Arta muzicală în cultura media 1

Anul universitar 2026-2027

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca
1.2. Facultatea	Facultatea de Teologie Reformată și Muzică
1.3. Departamentul	Departamentul de Teologie Reformată și Muzică
1.4. Domeniul de studii	Muzică
1.5. Ciclu de studii	Master (MA)
1.6. Programul de studii / Calificarea	Artă muzicală în context contemporan / Master în muzică
1.7. Forma de învățământ	Zi

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Arta muzicală în cultura media 1			Codul disciplinei	TMM 2119
2.2. Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Csákány Csilla				
2.3. Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Csákány Csilla				
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	Examen
2.7. Regimul disciplinei	Obligativu	2.8. Tipul disciplinei		Disciplină de specializare (DS)	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2. curs	1	3.3. seminar/ laborator/ proiect	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5. curs	14	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					14
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					14
Tutoriat (consiliere profesională)					2
Examinări					2
Alte activități					1
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)				47	
3.8. Total ore pe semestru				75	
3.9. Numărul de credite				3	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Noțiuni fundamentale de istoria muzicii, estetică și forme muzicale; orientare în viața culturală contemporană.
4.2. de competențe	Capacitatea de a analiza o lucrare și o interpretare muzicală; exprimare orală și scrisă coerentă; competențe digitale de bază.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală cu acces la internet, computer, proiector, sistem audio și acces la platforme media și baze de date online.
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Laptop sau smartphone; căști și, după caz, microfon; aplicații de înregistrare și editare audio-video (Audacity, DaVinci Resolve, CapCut sau echivalente); spațiu digital pentru colaborare și portofoliu.

6.1. Competențele dobândite în urma absolvirii programului de studii (se preiau din planul de învățământ)¹

Competențe profesionale	
Codul competenței	Competență
CP7	Contextualizează activitatea artistică
CP8	Încurajează potențialul artistic al artiștilor
CP14	Ține pasul cu tendințele
CP15	Discută pe marginea obiectelor de artă
Competențe transversale	
Codul competenței	Competență
CT3	Stimulează creativitatea la nivelul echipei

6.2. Rezultatele învățării specifice programului de studii (se preiau din planul de învățământ)²

Rezultatele învățării vizate prin disciplină		
Codul competenței	Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)	Abilități academice specifice (Specific academic skills)
CP7	1. Studentul/absolventul cunoaște reperele istorice, culturale și estetice relevante pentru domeniul său artistic și înțelege relația dintre creația artistică și contextul social, cultural și ideologic în care aceasta se dezvoltă.	1. Studentul/absolventul este capabil să analizeze și să integreze activitatea artistică în contexte culturale și interdisciplinare mai largi, formulând interpretări argumentate și raportând creația la curente, stiluri și paradigme estetice.
CP8	2. Studentul/absolventul cunoaște principiile dezvoltării artistice individuale, teoriile motivației și metodele pedagogice aplicabile în lucrul cu artiștii. Înțelege particularitățile procesului de formare și afirmare artistică.	2. Studentul/absolventul este capabil să identifice potențialul artistic al artiștilor; să ofere feedback constructiv și să utilizeze strategii adecvate pentru stimularea creativității și a performanței artistice.
CP14	3. Studentul/absolventul cunoaște tendințele actuale din domeniul muzical și artistic, precum și evoluțiile tehnologice și conceptuale relevante pentru specializarea sa. Înțelege impactul acestora asupra practicilor interpretative, pedagogice sau creative.	3. Studentul/absolventul este capabil să identifice, să analizeze și să integreze în mod critic noile tendințe în activitatea sa artistică sau didactică, adaptându-și demersul profesional la dinamica mediului cultural contemporan.
CP15	4. Studentul/absolventul cunoaște conceptele, teoriile și terminologia specifică analizei și interpretării operelor de artă muzicală și înțelege contextul istoric, cultural și estetic al acestora.	4. Studentul/absolventul este capabil să analizeze și să discute critic opere de artă muzicală, formulând interpretări argumentate și utilizând un limbaj de specialitate adecvat.
CT3	5. Studentul/absolventul cunoaște teoriile creativității, dinamica proceselor creative de grup și principiile colaborării interdisciplinare în contexte artistice	5. Studentul/absolventul este capabil să creeze un climat favorabil exprimării ideilor; să faciliteze brainstorming-ul și colaborarea artistică și să valorifice potențialul creativ al membrilor echipei.

7. Rezultatele învățării specifice disciplinei

¹ Se vor prelua din Planul de învățământ al programului de studii acele competențe profesionale și/sau transversale la dezvoltarea cărora contribuie disciplina pentru care se elaborează fișa disciplinei. Pentru fiecare competență se va prelua întregul enunț, inclusiv codul competenței, cu formularea care apare în planul de învățământ, fără modificări. Dacă nu se preia nici o competență din oricare din cele două categorii, se șterge linia din tabel aferentă acelei categorii.

² Se menționează rezultatele învățării specifice programului de studiu la dezvoltarea cărora contribuie disciplina pentru care se elaborează fișa. Enunțurile, preluate fără modificări din Planul de învățământ în funcție de tipul disciplinei (DF/DS/DC) se trec în dreptul competenței asociate.

Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)
1. Studentul definește și diferențiază conceptele de media, mass-media, new media, mediatizare, convergență și platformizare și explică impactul lor asupra culturii muzicale contemporane.
2. Studentul cunoaște genurile și criteriile de calitate ale jurnalismului muzical scris și audio: știre, comunicat, interviu, portret, cronică, critică, emisiune radio și podcast.
3. Studentul înțelege modelele editoriale și rolul curatoriatului în presa culturală, radioul public și platformele audio dedicate muzicii clasice.
4. Studentul cunoaște principiile documentării, verificării informațiilor, dreptului de autor, eticii jurnalistice, accesibilității și utilizării transparente a inteligenței artificiale.
Abilități academice specifice (Specific academic skills)
1. Studentul analizează critic și comparativ texte, emisiuni radio și podcasturi muzicale, identificând publicul-țintă, unghiul editorial, structura și calitatea argumentării.
2. Studentul documentează, redactează și editează conținuturi jurnalistice despre muzică: știre/comunicat, articol sau interviu și cronică muzicală.
3. Studentul concepe, înregistrează și editează un segment de podcast muzical adecvat unui public definit, cu surse, drepturi și metadata corect gestionate.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare - învățare	Observații³
1. Media, mass-media și new media. Mediatizare, convergență, participare și platformizare. Funcțiile media în cultura muzicală contemporană.	prelegere interactivă, conversație euristică, studiu de caz	1 oră
2. Artă, muzică și media. Oportunități, transformări și riscuri: de la reproducerea tehnică la cultura participativă și conținutul algoritmic.	problematizare, audiție/vizionare, dezbateri	1 oră
3. Scurtă istorie a mediatizării muzicii: presă tipărită, înregistrare, radio, televiziune, internet, streaming și platforme sociale.	prelegere, cronologie comparată, analiză de exemple	1 oră
4. Alfabetizare media și informațională. Surse, verificarea faptelor, dezinformare, conținut sintetic, deepfake și responsabilitatea comunicatorului cultural.	demonstrație, fact-checking, analiză critică	1 oră
5. Ecosistemul media al muzicii clasice: instituții publice, presă culturală, posturi și platforme specializate. Curatoriat, misiune și public.	studiu de caz, hartă media, discuție	1 oră
6. Informația muzicală: știre, agendă, comunicat de presă și text de program. Selecția faptelor, exactitate, context și relevanță.	prelegere aplicată, analiză de texte, exercițiu	1 oră
7. Articolul, reportajul și portretul muzical. Documentare, titlu, lead, structură, citat, stil, lizibilitate și adaptarea la publicație.	demonstrație, analiză editorială, problematizare	1 oră
8. Interviul muzical. Cercetarea interlocutorului, formularea întrebărilor, ascultarea activă, transcrierea, editarea și etica reprezentării.	studiu de caz, audiție, simulare de interviu	1 oră
9. Cronică și critica muzicală. Descriere, evaluare, criterii, argumentare, limbaj de specialitate și relația dintre subiectivitate și expertiză.	analiză comparativă, argumentare, dezbateri	1 oră
10. Critica muzicală în spațiul public digital. Tradiții și modele, dialogul cu artiștii și publicul, feedback, polemică și responsabilitate.	lectură critică, studiu de caz, peer review	1 oră
11. Radioul dedicat muzicii clasice. Modele editoriale: Bartók Rádió, Radio România Muzical și BBC Radio 3; prezentare, curatoriat și transmisiune în direct.	audiție comparată, analiză de format, discuție	1 oră

³ De exemplu aspecte organizatorice, recomandări pentru studenți, aspecte specifice legate de curs/seminar cum ar fi invitarea unor practicieni în domeniu etc.

12. Jurnalism audio și podcast. Formate narative și conversaționale, nișă, public, identitate sonoră, serialitate și relația cu radioul.	prelegere, audiție, analiză de structură	1 oră
13. Dramaturgia podcastului muzical. Concept, promisiune editorială, titlu, descriere de episod, scenariu, interviu, intro/outro și plan sonor.	demonstrație, analiză de scenariu, problematizare	1 oră
14. Producție și postproducție audio. Înregistrare, montaj, niveluri sonore, muzică și efecte, copyright, transcriere, accesibilitate, metadata și distribuție.	demonstrație tehnică, audiție, analiză etică	1 oră
Bibliografie selectivă Buckingham, David: Media Education: Literacy, Learning and Contemporary Culture. Polity, 2003; ed. magh.: Médiaoktatás. HSA-ÚMK-ZSKF, 2005. Kovach, Bill – Rosenstiel, Tom: The Elements of Journalism. Ed. a IV-a. Crown, 2021. Spinelli, Martin – Dann, Lance: Podcasting: The Audio Media Revolution. Bloomsbury Academic, 2019. Pernye András: A nyilvánosság. Zeneműkiadó, Budapest, 1981. *** Tóth Aladár válogatott zenekritikái (ed. Bónis Ferenc). Zeneműkiadó, Budapest, 1968. *** Vita a zenekritikáról (ed. Kroó György). Zeneműkiadó, Budapest, 1971. *** Zene és média. Magyar Zenei Tanács, Budapest, 2009. UNESCO: Guidance for Generative AI in Education and Research. Paris, 2023.		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare - învățare	Observații
1. Audit media inițial: obiceiuri de consum, prezență profesională proprie, obiective de învățare și structura portofoliului semestrial.	autoevaluare, analiză ghidată, discuție	1 oră
2. Hartă conceptuală și analiză de caz: media, new media, convergență și platformizare în comunicarea unei interpretări muzicale.	hartă conceptuală, studiu de caz, dezbatere	1 oră
3. Reconstituirea traseului media al unei lucrări sau interpretări: presă, disc, radio, televiziune, streaming și rețele sociale.	învățare prin investigație, analiză comparativă	1 oră
4. Verificarea unei informații muzicale: hartă de surse, fact-checking, identificarea erorilor și compararea critică a unui text uman cu unul generat de IA.	fact-checking, reflecție, exercițiu aplicat	1 oră
5. Compararea unor bune practici editoriale: Bartók Rádió, Radio România Muzical, BBC Radio 3 și publicații culturale relevante.	audiție/lectură comparată, studiu de caz	1 oră
6. Atelier de știre și comunicat de presă: titlu, lead și text scurt pentru un concert, o lansare sau activitatea unei instituții.	atelier de redactare, feedback rapid, rescriere	1 oră
7. Atelier de articol/reportaj/portret: pitch editorial, documentare, structură și adaptarea textului la un public și o publicație.	pitch, atelier, editare colaborativă	1 oră
8. Atelier de interviu: documentare, întrebări, simulare, înregistrare, transcriere și editarea unui fragment publicabil.	joc de rol, înregistrare, peer review	1 oră
9. Redactarea unei cronici muzicale pe baza unui concert sau a unei înregistrări; criterii, argumentare și limbaj de specialitate.	atelier de critică, argumentare, feedback	1 oră
10. Editare colegială: evaluarea și rescrierea cronicii; diferențierea dintre opinie, descriere, interpretare și judecată critică.	peer review, editare, rescriere	1 oră
11. Analiza unei emisiuni radio muzicale: structură, prezentator, selecție, tranziții, ritm, public și identitate editorială.	audiție analitică, fișă de observație, discuție	1 oră
12. Pitch de podcast: public, promisiune, titlu, format, trei teme originale și descrieri de episoade.	brainstorming, design editorial, prezentare scurtă	1 oră
13. Scenariu și producție de podcast: intro/outro, întrebări de interviu, plan sonor, drepturi, înregistrare și montajul unui pilot de 3–5 minute.	scriere de scenariu, înregistrare, montaj audio	1 oră

14. Prezentarea portofoliului scris și audio; audiție comună, feedback colegial, autoevaluare și plan de îmbunătățire.	prezentare de portofoliu, feedback, reflecție	1 oră
Bibliografie și resurse media pentru aplicații Bartók Rádió și Bartók Rádió Podcast: https://mediaklikk.hu/bartok/ ; Radio România Muzical: https://www.romania-muzical.ro/ ; BBC Radio 3: https://www.bbc.co.uk/sounds/play/live:bbc_radio_three . Kovach, Bill – Rosenstiel, Tom: The Elements of Journalism. Crown, 2021. Spinelli, Martin – Dann, Lance: Podcasting: The Audio Media Revolution. Bloomsbury Academic, 2019. Creative Commons: About CC Licenses – https://creativecommons.org/share-your-work/cclicenses/ . Selecția textelor, emisiunilor și podcasturilor va fi actualizată anual.		

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare ⁴	9.2 Metode de evaluare ⁵	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Înțelegerea conceptelor și capacitatea de analiză critică a unui text sau produs audio muzical.	Examen scris/oral cu analiză de caz	30%
	Documentare curentă, reflecție și participare argumentată la discuțiile de curs.	Jurnal media / fișe de studiu de caz	10%
9.5 Seminar/laborator	Calitatea documentării, adecvarea la public, argumentarea, coerența editorială și realizarea tehnică a portofoliului scris și audio.	Portofoliu: texte jurnalistice și pilot de podcast; prezentare finală	50%
	Respectarea etapelor, a termenelor, a normelor etice/juridice și calitatea feedbackului oferit colegilor.	Evaluare pe parcurs, observație și peer review	10%
9.6 Standard minim de promovare			
Obținerea notei minime 5. Studentul demonstrează înțelegerea conceptelor de bază și predă un portofoliu funcțional care include cel puțin un text informativ, o cronică sau analiză și un segment de podcast. Produsele trebuie să fie inteligibile, documentate, fără erori factuale majore, cu sursele și drepturile indicate și cu utilizarea instrumentelor de IA declarată transparent, dacă este cazul.			

10. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)⁶

	x	Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă						
			x					

⁴ Criteriile de evaluare trebuie să reflecte direct rezultatele învățării vizate la nivel de program de studii, respectiv la nivel de disciplină. Mai concret, se evaluează achizițiile de învățare menționate în rezultatele anticipate ale învățării.

⁵ Se recomandă stabilirea atât a metodelor de evaluare finală, cât și a strategiei de evaluare pe parcurs.

⁶ Selectați o singură etichetă, cea care, în conformitate cu [Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic](#), se potrivește cel mai bine disciplinei. Dacă disciplina tratează tema dezvoltării durabile la modul general (de ex. prin prezentarea/introducerea cadrului general al dezvoltării durabile etc.) atunci se poate alocă eticheta generală de Dezvoltare Durabilă. Dacă niciuna dintre etichete nu descrie disciplina, selectați ultima opțiune: „Nu se aplică nici o etichetă”.

10 INEQUALITĂȚI REDUSE 	11 ORĂȘE ȘI COMUNITĂȚI DURABILE 	12 CONSUM ȘI PRODUȘTIE RESPONSABILĂ 	13 ACȚIUNE CLIMATICĂ 	14 VIAȚĂ ACVATICĂ 	15 VIAȚĂ TERESTRĂ 	16 PACE, JUSTIȚIE ȘI INSTITUȚII EFICIENTE 	17 PARTENERIAȚE PENTRU REALIZAREA OBIECTIVELOR 	Nu se aplică nici o etichetă
								

Data completării:

15.04.2026

Semnătura titularului de curs

Lect. univ. dr. Csákány Csilla

Semnătura titularului de seminar

Lect. Univ. dr. Csákány Csilla

Data avizării în departament:

20.04.2026

Semnătura directorului de departament

Lect. univ. dr. Péter István