

FIȘA DISCIPLINEI

Arta muzicală în cultura media 2

Anul universitar 2026-2027

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca
1.2. Facultatea	Facultatea de Teologie Reformată și Muzică
1.3. Departamentul	Departamentul de Teologie Reformată și Muzică
1.4. Domeniul de studii	Muzică
1.5. Ciclu de studii	Master (MA)
1.6. Programul de studii / Calificarea	Artă muzicală în context contemporan / Master în muzică
1.7. Forma de învățământ	Zi

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Arta muzicală în cultura media 2			Codul disciplinei	TMM 2229
2.2. Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Csákány Csilla				
2.3. Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Csákány Csilla				
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	Examen
2.7. Regimul disciplinei	Obligativu	2.8. Tipul disciplinei	Disciplină de specializare (DS)		

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2. curs	1	3.3. seminar/ laborator/ proiect	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5. curs	14	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					14
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					14
Tutoriat (consiliere profesională)					2
Examinări					2
Alte activități					1
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)				47	
3.8. Total ore pe semestru				75	
3.9. Numărul de credite				3	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Noțiuni fundamentale de istoria muzicii, estetică și forme muzicale; orientare în viața culturală contemporană.
4.2. de competențe	Capacitatea de a analiza o lucrare și o interpretare muzicală; exprimare orală și scrisă coerentă; competențe digitale de bază.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală cu acces la internet, computer, proiector, sistem audio și acces la platforme media și baze de date online.
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Laptop sau smartphone; căști și, după caz, microfon; aplicații de înregistrare și editare audio-video (Audacity, DaVinci Resolve, CapCut sau echivalente); spațiu digital pentru colaborare și portofoliu.

6.1. Competențele dobândite în urma absolvirii programului de studii (se preiau din planul de învățământ)¹

Competențe profesionale	
Codul competenței	Competență
CP7	Contextualizează activitatea artistică
CP8	Încurajează potențialul artistic al artiștilor
CP14	Ține pasul cu tendințele
CP15	Discută pe marginea obiectelor de artă
Competențe transversale	
Codul competenței	Competență
CT3	Stimulează creativitatea la nivelul echipei

6.2. Rezultatele învățării specifice programului de studii (se preiau din planul de învățământ)²

Rezultatele învățării vizate prin disciplină		
Codul competenței	Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)	Abilități academice specifice (Specific academic skills)
CP7	1. Studentul/absolventul cunoaște reperele istorice, culturale și estetice relevante pentru domeniul său artistic și înțelege relația dintre creația artistică și contextul social, cultural și ideologic în care aceasta se dezvoltă.	1. Studentul/absolventul este capabil să analizeze și să integreze activitatea artistică în contexte culturale și interdisciplinare mai largi, formulând interpretări argumentate și raportând creația la curente, stiluri și paradigme estetice.
CP8	2. Studentul/absolventul cunoaște principiile dezvoltării artistice individuale, teoriile motivației și metodele pedagogice aplicabile în lucrul cu artiștii. Înțelege particularitățile procesului de formare și afirmare artistică.	2. Studentul/absolventul este capabil să identifice potențialul artistic al artiștilor; să ofere feedback constructiv și să utilizeze strategii adecvate pentru stimularea creativității și a performanței artistice.
CP14	3. Studentul/absolventul cunoaște tendințele actuale din domeniul muzical și artistic, precum și evoluțiile tehnologice și conceptuale relevante pentru specializarea sa. Înțelege impactul acestora asupra practicilor interpretative, pedagogice sau creative.	3. Studentul/absolventul este capabil să identifice, să analizeze și să integreze în mod critic noile tendințe în activitatea sa artistică sau didactică, adaptându-și demersul profesional la dinamica mediului cultural contemporan.
CP15	4. Studentul/absolventul cunoaște conceptele, teoriile și terminologia specifică analizei și interpretării operelor de artă muzicală și înțelege contextul istoric, cultural și estetic al acestora.	4. Studentul/absolventul este capabil să analizeze și să discute critic opere de artă muzicală, formulând interpretări argumentate și utilizând un limbaj de specialitate adecvat.
CT3	5. Studentul/absolventul cunoaște teoriile creativității, dinamica proceselor creative de grup și principiile colaborării interdisciplinare în contexte artistice	5. Studentul/absolventul este capabil să creeze un climat favorabil exprimării ideilor; să faciliteze brainstorming-ul și colaborarea artistică și să valorifice potențialul creativ al membrilor echipei.

7. Rezultatele învățării specifice disciplinei

¹ Se vor prelua din Planul de învățământ al programului de studii acele competențe profesionale și/sau transversale la dezvoltarea cărora contribuie disciplina pentru care se elaborează fișa disciplinei. Pentru fiecare competență se va prelua întregul enunț, inclusiv codul competenței, cu formularea care apare în planul de învățământ, fără modificări. Dacă nu se preia nici o competență din oricare din cele două categorii, se șterge linia din tabel aferentă acelei categorii.

² Se menționează rezultatele învățării specifice programului de studiu la dezvoltarea cărora contribuie disciplina pentru care se elaborează fișa. Enunțurile, preluate fără modificări din Planul de învățământ în funcție de tipul disciplinei (DF/DS/DC) se trec în dreptul competenței asociate.

Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)
1. Studentul cunoaște limbajul audiovizual al transmisiunii de concert, al emisiunii TV, al videoclipului și al documentarului muzical.
2. Studentul înțelege modelele editoriale și de distribuție ale televiziunii, streamingului, platformelor video și rețelelor sociale dedicate muzicii clasice.
3. Studentul cunoaște principiile identității profesionale și instituționale, storytellingului, dezvoltării publicului, campaniei multiplatformă și analizei indicatorilor digitali.
4. Studentul cunoaște normele privind copyrightul, imaginea, consimțământul, datele personale, accesibilitatea, comunicarea de criză și utilizarea responsabilă a conținutului sintetic și a IA.
Abilități academice specifice (Specific academic skills)
1. Studentul analizează critic și comparativ transmisiuni, documentare, canale și campanii media dedicate muzicii clasice, identificând publicul, limbajul și strategia de distribuție.
2. Studentul concepe și realizează conținut audiovizual de promovare și un press kit/EPK coerent pentru propriile interpretări sau pentru o instituție muzicală.
3. Studentul proiectează, coordonează și evaluează o mini-campanie multiplatformă, adaptând mesajul la canale, publicuri, norme etice și indicatori relevanți.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare - învățare	Observații³
1. De la conținut la strategie: convergență, storytelling transmedia și parcursul publicului în promovarea unei interpretări sau instituții muzicale.	prelegere aplicată, studiu de caz, hartă de parcurs	1 oră
2. Muzica la televiziune. Limbaj audiovizual, regia de concert, cadre, montaj, sunet, prezentare și raportul dintre scenă și ecran.	vizionare comparată, analiză audiovizuală, dezbateri	1 oră
3. Canale specializate în muzică clasică. Model editorial, programare și identitate: Mezzo și alte exemple europene.	studiu de caz, analiză de program, discuție	1 oră
4. Streaming live și video on demand. ARTE Concert, medici.tv și Berliner Philharmoniker Digital Concert Hall: curatoriat, metadate, experiență de utilizare și modele de acces.	demonstrație, analiză comparativă, problematizare	1 oră
5. Documentarul muzical: tipologii, moduri de reprezentare, cercetare, surse și raportul dintre document, memorie și interpretare.	prelegere, vizionare, analiză narativă	1 oră
6. Dramaturgia documentarului: sinopsis, tratament, arhivă, personaj, interviu, voice-over, muzică, montaj și etica reprezentării.	studiu de caz, analiză de secvență, dezbateri	1 oră
7. Video online și YouTube. Formate lungi și medii, titlu, miniatură, capitole, descriere, subtitrare, căutare, recomandare și retenție.	demonstrație, analiză de platformă, exercițiu	1 oră
8. Video de format scurt. Instagram, TikTok, YouTube Shorts și formate emergente: hook, verticalitate, ritm, subtitrare și evitarea trivializării.	vizionare comparată, analiză de format, discuție	1 oră
9. Identitatea media a artistului și a instituției. Poziționare, valori, voce, identitate vizuală, storytelling și coerență multiplatformă.	prelegere aplicată, audit de identitate, brainstorming	1 oră
10. Instrumente de comunicare profesională: biografie, fotografie, site, newsletter, comunicat, press kit/EPK, calendar editorial și relația cu presa.	analiză de exemple, demonstrație, problematizare	1 oră
11. Dezvoltarea publicului și comunitatea digitală. Segmentare/personas, participare, incluziune, accesibilitate și transformarea vizibilității în relație durabilă.	studiu de caz, hartă de publicuri, dezbateri	1 oră

³ De exemplu aspecte organizatorice, recomandări pentru studenți, aspecte specifice legate de curs/seminar cum ar fi invitarea unor practicieni în domeniu etc.

12. Campania integrată pentru concert sau instituție. Obiective, mesaj, mix de canale, calendar, roluri, buget, parteneriate și comunicare de criză.	project-based learning, studiu de caz, simulare	1 oră
13. Drepturi, date și etică audiovizuală. Copyright, drepturi conexe, imagine, consimțământ, licențe, confidențialitate, conținut sintetic, deepfake și transparența IA.	analiză de risc, problematizare, dezbatere etică	1 oră
14. Măsurare, optimizare și sustenabilitate digitală. Reach, retenție, engagement, conversie, feedback calitativ, raportare, arhivare și dependența de platforme.	analiză de date, studiu de caz, sinteză	1 oră
Bibliografie selectivă Baym, Nancy K.: Playing to the Crowd: Musicians, Audiences, and the Intimate Work of Connection. NYU Press, 2018. Jenkins, Henry: Convergence Culture: Where Old and New Media Collide. NYU Press, 2006. Jenkins, Henry – Ford, Sam – Green, Joshua: Spreadable Media. NYU Press, 2013. Morris, Jeremy Wade: Selling Digital Music, Formatting Culture. University of California Press, 2015. Nichols, Bill: Introduction to Documentary. Ed. a III-a. Indiana University Press, 2017. Rabiger, Michael: Directing the Documentary. Ed. a VII-a. Routledge/Focal Press, 2020. *** Képtávitelek. Tanulmányok az intermedialitás tárgyköréből (ed. Pethő Ágnes). Scientia, Cluj-Napoca, 2002. *** Zene és média. Magyar Zenei Tanács, Budapest, 2009. UNESCO: Guidance for Generative AI in Education and Research. Paris, 2023.		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare - învățare	Observații
1. Audit strategic: analiza prezenței media proprii și a unei instituții muzicale; obiective, publicuri, puncte forte și lacune.	audit, analiză SWOT, discuție ghidată	1 oră
2. Analiza regiei unei transmisiuni de concert: relația dintre partitură, interpretare, cameră, montaj și sunet.	vizionare analitică, fișă de observație, dezbatere	1 oră
3. Laborator de bune practici: comparație între Mezzo, ARTE Concert, medici.tv și Digital Concert Hall; model editorial și experiență de public.	studiu de caz, comparație, prezentare scurtă	1 oră
4. Analiza unui documentar muzical: cercetare, structură, arhivă, interviu, punct de vedere și raportul dintre fapt și interpretare.	vizionare, analiză narativă, peer review	1 oră
5. Concept de documentar: temă, public, sinopsis, tratament scurt, surse, personaje, întrebări și storyboard.	brainstorming, tratament, storyboard	1 oră
6. Preproducție audiovizuală: plan de filmare, listă de cadre, sunet, locație, consimțământ, drepturi și organizarea echipei.	simulare de producție, lucru în echipă, checklist	1 oră
7. Filmarea și editarea unui mini-portret sau teaser muzical; selecția materialului, montaj, sunet, titluri și subtitrare.	filmare, montaj, testare și feedback	1 oră
8. Realizarea unui press kit/EPK pentru un interpret, ansamblu sau instituție: biografie, fotografii, repertoriu, linkuri, contact și mesaj-cheie.	atelier de comunicare, editare, peer review	1 oră
9. Producția unui videoclip vertical de 60–90 de secunde pentru o interpretare, un concert sau o instituție; hook, ritm și accesibilitate.	filmare verticală, montaj, testare pe public	1 oră
10. Adaptarea aceleiași povești pentru YouTube, Instagram/TikTok, newsletter și presă; coerență, variație de ton și call to action.	atelier de adaptare, A/B comparison, rescriere	1 oră
11. Publicuri/personas și comunitate: proiectarea parcursului publicului, a interacțiunii și a măsurilor de incluziune și accesibilitate.	design de public, hartă de parcurs, consultare	1 oră
12. Mini-campanie multiplatformă de două săptămâni: obiectiv, mesaj, calendar editorial, roluri, parteneriate și plan de distribuție.	project-based learning, lucru în echipă, pitch	1 oră

13. Audit juridic, etic și de performanță: copyright, imagine, date, IA, accesibilitate, indicatori și scenariu de comunicare de criză.	checklist, analiză de risc, analiză de date	1 oră
14. Prezentarea portofoliului audiovizual și a campaniei; feedback colegial, evaluarea rezultatelor și plan de optimizare.	prezentare de portofoliu, feedback, reflecție	1 oră
Bibliografie și resurse media pentru aplicații Mezzo: https://www.mezzo.tv/ ; ARTE Concert: https://www.arte.tv/arte-concert/ ; medici.tv: https://www.medici.tv/ ; Berliner Philharmoniker Digital Concert Hall: https://www.digitalconcerthall.com/ . Monsaingeon, Bruno: filme documentare și portrete muzicale – https://www.brunomonsaingeon.com/ . Creative Commons: About CC Licenses – https://creativecommons.org/share-your-work/cclicenses/ . Baym, Nancy K.: Playing to the Crowd. NYU Press, 2018. Selecția producțiilor, platformelor și campaniilor analizate va fi actualizată anual.		

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare ⁴	9.2 Metode de evaluare ⁵	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Înțelegerea limbajului audiovizual și capacitatea de analiză critică a unui produs sau a unei strategii media muzicale.	Examen scris/oral cu analiză de caz	30%
	Documentare curentă, reflecție strategică și participare argumentată la discuțiile de curs.	Jurnal media / fișe de studiu de caz	10%
9.5 Seminar/laborator	Calitatea documentării, adecvarea la public, coerența identității, realizarea audiovizuală și fezabilitatea campaniei.	Portofoliu: produs video, press kit/EPK și mini-campanie; prezentare finală	50%
	Respectarea etapelor, a termenelor, a normelor etice/juridice și calitatea colaborării și feedbackului.	Evaluare pe parcurs, observație și peer review	10%
9.6 Standard minim de promovare			
Obținerea notei minime 5. Studentul demonstrează înțelegerea conceptelor de bază și predă un portofoliu funcțional care include cel puțin un produs audiovizual de promovare, un press kit/EPK și conceptul unei campanii multiplatformă. Materialele trebuie să fie inteligibile, adecvate publicului, fără erori factuale majore, cu sursele, consimțămintele și drepturile indicate și cu utilizarea instrumentelor de IA declarată transparent, dacă este cazul.			

10. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)⁶

	x	Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă
---	---	--

⁴ Criteriile de evaluare trebuie să reflecte direct rezultatele învățării vizate la nivel de program de studii, respectiv la nivel de disciplină. Mai concret, se evaluează achizițiile de învățare menționate în rezultatele anticipate ale învățării.

⁵ Se recomandă stabilirea atât a metodelor de evaluare finală, cât și a strategiei de evaluare pe parcurs.

⁶ Selectați o singură etichetă, cea care, în conformitate cu [Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic](#), se potrivește cel mai bine disciplinei. Dacă disciplina tratează tema dezvoltării durabile la modul general (de ex. prin prezentarea/introducerea cadrului general al dezvoltării durabile etc.) atunci se poate alocă eticheta generală de Dezvoltare Durabilă. Dacă niciuna dintre etichete nu descrie disciplina, selectați ultima opțiune: „Nu se aplică nici o etichetă”.

								
			X					
								Nu se aplică nici o etichetă
								

Data completării:

15.04.2026

Semnătura titularului de curs

Lect. univ. dr. Csákány Csilla

Semnătura titularului de seminar

Lect. Univ. dr. Csákány Csilla

Data avizării în departament:

20.04.2026

Semnătura directorului de departament

Lect. univ. dr. Péter István