

A TANTÁRGY ADATLAPJA

1. A képzési program adatai

1.1 Felsőoktatási intézmény	Babeş-Bolyai Tudományegyetem - Kolozsvár
1.2 Kar	Református Tanárképző és Zeneművészeti Kar
1.3 Intézet	Református Teológia és Zene Intézet
1.4 Szakterület	Zene
1.5 Képzési szint	Licenc
1.6 Szak / Képesítés	Zene / Zenetanár

2. A tantárgy adatai

2.1 A tantárgy neve	TLM 3106 Bevezetés a zenei menedzsmentbe 1						
2.2 Az előadásért felelős tanár neve	-						
2.3 A szemináriumért felelős tanár neve	Dr. Miklós Noémi						
2.4 Tanulmányi év	1	2.5 Félév	1	2.6. Értékelés módja	E	2.7 Tantárgy típusa	DF

3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszám)

3.1 Heti óraszám	2	melyből: 3.2 előadás	1	3.3 szeminárium/labor	1
3.4 Tantervben szereplő össz-óraszám	28	melyből: 3.5 előadás	14	3.6 szeminárium/labor	14
A tanulmányi idő elosztása:					óra
A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása					10
Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					10
Szemináriumok / laborok, házi feladatok, portofóliók, referátumok, esszék kidolgozása					20
Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)					6
Vizsgák					1
Más tevékenységek: előadóestek					-
3.7 Egyéni munka össz-óraszám	47				
3.8 A félév össz-óraszám	75				
3.9 Kreditszám	3				

4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1 Tantervi	•
4.2 Kompetenciabeli	•

5. Feltételek (ha vannak)

5.1 Az előadás lebonyolításának feltételei	- tanterem, projektor, számítógép, kurzus, könyvek és szakfolyóiratok, társadalmi kutatások eredményei
5.2 A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	- tanterem, projektor, számítógép

6. Elsajátítandó jellemző kompetenciák

Szakmai kompetenciák	<ul style="list-style-type: none"> - a kultúrmenedzser feladatai és kötelezettségei - a kultúra fogalma, a kultúra összetevői és tulajdonságai - a társadalom kulturális rétegződése, és a különböző rétegek tulajdonságai - a kulturális életben aktívan résztvevő intézmények - a menedzsment alapfogalmai - egy kulturális projekt megtervezése és lebonyolítása
Transzverzális kompetenciák	

7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

7.1 A tantárgy általános célkitűzése	A tantárgy legfőbb célja az hogy olyan elméleti és gyakorlati tudással fegyverezze fel a hallgatókkal, melyeket később a kultúrmenedzsment terén kisebb események szervezőjeként fel tudnak használni.
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	Mivel a zenei menedzsment tulajdonképpen egy gyakorlatias tantárgy, a tantárgy sajátos célkitűzése az hogy a diákok aktívan részt vegyenek az oktatásban. Ez annyit jelent, hogy a diákok időnként saját maguk fognak a szemináriumok keretében különböző témák kapcsán bemutatókat tartani.

8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadás	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
<p>1. Téma: Bevezetés a kulturális menedzsmentbe</p> <ul style="list-style-type: none"> - a kulturális menedzsment fogalma - a kultúrmenedzser feladatainak feltérképezése - egy kultúrmenedzser készségeinek feltérképezése – a kultúrmenedzsment mint interdiszciplináris tárgy <p>Kulcsszavak: kultúrmenedzsment, kulturális tevékenységek, kultúrintézmények, társadalmi kutatás és piackutatás, stratégia, szervezés, motiváció, kommunikáció, reklám és propaganda, public relation, anyagi támogatás, projekt</p>		<p>Könyvészet: A 16/1994. (VII. 8.) MKM rendelet melléklete 74. sorszáma alatt kiadott közművelődési szakember szakképesítés szakmai (vizsgáztatási) követelményei (http://net.jogtar.hu/), 5-24. old.</p>
<p>2. Téma: A kultúra fogalma és tulajdonságai (1)</p> <ul style="list-style-type: none"> - a kultúra fogalma - a kultúra tulajdonságai - a kultúra felépítése és összetevői <p>Kulcsszavak: kultúra, szellemi és anyagi értékek,</p>		<p>Könyvészet: Anthony Giddens: Szociológia, Osiris, Budapest, 1997, 59-85. old.; Bevezetés a kulturális antropológiába, egyetemi jegyzet (www.feefi.pte.hu), 5-8. old.</p>
<p>3. Téma: A kultúra fogalma és tulajdonságai (2)</p> <ul style="list-style-type: none"> - kulturális alapismertek - társadalmi és kulturális cserék (Ralf Dahrendorf) 		<p>Könyvészet: Anthony Giddens: Szociológia, Osiris, Budapest, 1997,</p>

<p>- „a művészi ismeret” – a kívülleg megismerésének egy sajátos módszere</p> <p>Kulcsszavak: jelképek, kulturális sokszínűség, kulturális sokszínűség, globalitás, szubkultúra, kulturális pluralitás, kulturális késedelem (cultural lag), szocializálás</p>		<p>59-85. old.; Bevezetés a kulturális antropológiába, egyetemi jegyzet (www.feefi.pte.hu), 5-8. old.</p>
<p>4. Téma: „Életmód” és „életstílus”</p> <p>- a két fogalom meghatározása, valamint a kettő közötti kapcsolat elemzése</p> <p>- a mindennapi feladatok rangsorolása, valamint ezeknek a csoportosítása annak függvényében hogy milyen módon befolyásolják az egyén pszicho-szociális illetve személyiségfejlődését.</p> <p>Kulcsszavak: Életmód, életstílus, Maslow piramisa</p>		<p>Könyvészet: Vitányi Iván: Az életmód, az életvitel, a kultúra és a tudat átalakulása, 6-12. old.</p>
<p>5. Téma: A társadalom kulturális rétegződése, kultúra és közönség</p> <p>- a társadalmi rétegződés és a kulturális rétegződés – a kettő közötti kapcsolat</p> <p>- a szocio-kulturális rétegek jellemzése</p> <p>Kulcsszavak: társadalmi rétegződés kulturális rétegződés, társadalmi rétegek, magaskultúra (a felső rétegek kultúrája, autonóm kultúra), népi kultúra, tömegkultúra</p>		<p>Könyvészet: Vitányi Iván: Az életmód, az életvitel, a kultúra és a tudat átalakulása, 6-12. old.</p>
<p>6. Téma: A kultúrintézményi rendszerek megváltoztatása</p> <p>- A magyarországi valamint a romániai kultúrintézmények változása az előző 15-20 év alatt.</p> <p>Kulcsszavak: kultúrintézmények, kultúrközegek, infrastruktúra, kultúrfogyasztás</p>		<p>Könyvészet: Vitányi Iván: Az életmód, az életvitel, a kultúra és a tudat átalakulása, 6-12. old.</p>
<p>7. Téma: A romániai közönség</p> <p>- különböző, a romániai illetve erdélyi magyarok kultúra fogyasztását és kulturális rétegződést illető véleménykutatások eredményeinek bemutatása</p> <p>Kulcsszavak: kulturális infrastruktúra, kulturális fogyasztás</p>		<p>Könyvészet: Consum cultural 2009, 2010 (www.culturadata.ro), Magyar fiatalok a Kárpát medencében, (szerk. Szabó Andrea, Bauer Béla, Laki László, Nemeskéri István), Nemzeti Ifjúságkutató Intézet, Budapest, 2002, 137-239. old.</p>
<p>8. Téma: Romániai kultúrintézmények</p> <p>- Romániai kultúrintézményekről szóló tanulmányok és véleménykutatások bemutatása</p> <p>Kulcsszavak: kultúrintézmények</p>		<p>Könyvészet: Csata Zsombor – Kiss Dénes – Kiss Tamás: Az erdélyi magyar kulturális intézményrendszeréről. In Blénesi Éva - Mandel Kinga - Szarka László (szerk.): A kultúra világa. A határon túli magyar kulturális intézményrendszer. MTA KI 2005, 1-22. old.</p>
<p>9. Téma: Társadalmi rendszerek és kultúrintézmények</p> <p>- kultúrát terjesztő intézmények beazonosítása</p>		

- a fent említett intézmények anyagi hátterét biztosító források és lehetőségek Kulcsszavak: oktatási rendszer, kultúrintézmények, tömegközlés, állam, adminisztráció, organizaii non-guvernamentale (NGO), alapítványok		
10. Téma: Bevezetés a pályázati menedzsmentbe - a „pályázati menedzsment” meghatározása - a pályázati menedzsment - a pályázati menedzsment lebonyolítása Kulcsszavak: küldetés, célok, tervezés, határozat, kivitelezés		Könyvészet: Görög Mihály.: Bevezetés a projektmenedzsmentbe, AULA Kiadó, Budapest, 1996, 6-22 old.
11. Téma: A pályázatok összetétele Kulcsszavak: a pályázati terv 8 lépésben: az adott helyzet kielemezése (PEST módszer), célkitűzések (rövid és középtávú célok), célcsoportok (elsődleg és másodlagos célcsoportok), erőforrások (humán, technikai, anyagi), a tevékenységek beütemezése, a költségvetés, pályázatvezető, elérendő eredmények (megfigyelés)		Bibliografie: Görög Mihály.: Bevezetés a projektmenedzsmentbe, AULA Kiadó, Budapest, 1996
12. Téma: A különböző tevékenységek beütemezése és a költségvetés összeállítása Kulcsszavak: tevékenységek, timing, felelősök, bevételek és kiadások		
13. Téma: A pályázatok bemutatása - a diákok bemutatják a pályázataikat, majd megbeszélük egymás közt a részleteket		
14. Téma: A pályázatok bemutatása - a diákok bemutatják a pályázataikat, majd megbeszélük egymás közt a részleteket		
Könyvészet: 1. Anthony Giddens: Szociológia, Osiris, Budapest, 1997, 59-85. old 2. Vitányi Iván: Az életmód, az életvitel, a kultúra és a tudat átalakulása, www.kulturakozvetitok.hu/publ/vitanyi.html (letöltés ideje: 2005. szeptember) 3. Barometrul de Consum Cultural, 2009, 2010, www.culturadata.ro 4. Magyar fiatalok a Kárpát medencében, (szerk. Szabó Andrea, Bauer Béla, Laki László, Nemeskéri István), Nemzeti Ifjúságkutató Intézet, Budapest, 2002 5. Csata Zsombor – Kiss Dénes – Kiss Tamás: Az erdélyi magyar kulturális intézményrendszeréről. In Blénesi Éva - Mandel Kinga - Szarka László (szerk.): A kultúra világa. A határon túli magyar kulturális intézményrendszer. MTA KI 2005 6. Görög Mihály: Bevezetés a projektmenedzsmentbe, AULA Kiadó, Budapest, 1996 7. Dale Carnegie, <i>Sikerkalauz</i> , Gladiátor kiadói Kft. 8. Dale Carnegie, <i>Hogyan szerezzünk barátokat és befolyásoljuk az embereket</i> , Bagolyvár Könyvkiadó 9. Paul Allen, <i>Artist Management for the Music Business</i> , Routledge Edition 10. Milena Dragicevici, Branimir Stojkovic, <i>Cultura-Management, mediere, marketing</i> 11. Gerald A. Cole: <i>Management, Teorie și practică</i> , Startegia schimbării 12. Giep Hagoort, <i>Managementul artelor în stil antreprenorial</i> , Editura Epigraf		
8.2 Szeminárium / Labor	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. Téma: Bevezetés a kulturális menedzsmentbe - a kulturális menedzsment fogalma - a kultúrmenedzser feladatainak feltérképezése - egy kultúrmenedzser készségeinek feltérképezése – a kultúrmenedzsment mint interdiszciplináris tárgy Kulcsszavak: kultúrmenedzsment, kulturális tevékenységek, kultúrintézmények, társadalmi kutatás		Könyvészet: A 16/1994. (VII. 8.) MKM rendelet melléklete 74. sorszáma alatt kiadott közművelődési szakember szakképesítés szakmai (vizsgáztatási)

és piackutatás, stratégia, szervezés, motiváció, kommunikáció, reklám és propaganda, public relation, anyagi támogatás, projekt		követelményei (http://net.jogtar.hu/), 5-24. old.
2. Téma: A kultúra fogalma és tulajdonságai (1) - a kultúra fogalma - a kultúra tulajdonságai - a kultúra felépítése és összetevői Kulcsszavak: kultúra, szellemi és anyagi értékek,		Könyvészet: Anthony Giddens: Szociológia, Osiris, Budapest, 1997, 59-85. old.; Bevezetés a kulturális antropológiába, egyetemi jegyzet (www.feefi.pte.hu), 5-8. old.
3. Téma: A kultúra fogalma és tulajdonságai (2) - kulturális alapismeretek - társadalmi és kulturális cserék (Ralf Dahrendorf) - „a művészi ismeret” – a kívülleg megismerésének egy sajátos módszere Kulcsszavak: jelképek, kulturális sokszínűség, kulturális sokszínűség, globalitás, szubkultúra, kulturális pluralitás, kulturális késedelem (cultural lag), szocializálás		Könyvészet: Anthony Giddens: Szociológia, Osiris, Budapest, 1997, 59-85. old.; Bevezetés a kulturális antropológiába, egyetemi jegyzet (www.feefi.pte.hu), 5-8. old.
4. Téma: „Életmód” és „életstílus” - a két fogalom meghatározása, valamint a köztük lévő kapcsolat elemzése - a mindennapi feladatok rangsorolása, valamint ezeknek a csoportosítása annak függvényében hogy milyen módon befolyásolják az egyén pszicho-szociális illetve személyiségfejlődését. Kulcsszavak: Életmód, életstílus, Maslow piramisa		Könyvészet: Vitányi Iván: Az életmód, az életvitel, a kultúra és a tudat átalakulása, 6-12. old.
5. Téma: A társadalom kulturális rétegződése, kultúra és közönség - a társadalmi rétegződés és a kulturális rétegződés – a köztük lévő kapcsolat - a szocio-kulturális rétegek jellemzése Kulcsszavak: társadalmi rétegződés kulturális rétegződés, társadalmi rétegek, magaskultúra (a felső rétegek kultúrája, autonóm kultúra), népi kultúra, tömegkultúra		Könyvészet: Vitányi Iván: Az életmód, az életvitel, a kultúra és a tudat átalakulása, 6-12. old.
6. Téma: A kultúrintézményi rendszerek megváltoztatása - A magyarországi valamint a romániai kultúrintézmények változása az előző 15-20 év alatt. Kulcsszavak: kultúrintézmények, kultúrközegek, infrastruktúra, kultúrfogyasztás		Könyvészet: Vitányi Iván: Az életmód, az életvitel, a kultúra és a tudat átalakulása, 6-12. old.
7. Téma: A romániai közönség - különböző, a romániai illetve erdélyi magyarok kultúra fogyasztását és kulturális rétegződést illető véleménykutatások eredményeinek bemutatása Kulcsszavak: kulturális infrastruktúra, kulturális fogyasztás		Könyvészet: Consum cultural 2009, 2010 (www.culturaldata.ro), Magyar fiatalok a Kárpát medencében, (szerk. Szabó Andrea, Bauer Béla, Laki László, Nemeskéri István), Nemzeti Ifjúságkutató Intézet, Budapest, 2002,

		137-239. old.
<p>8. Téma: Romániai kultúrintézmények</p> <p>- Romániai kulturintézményekről szóló tanulmányok</p> <p>Is véleménykutatások bemutatása</p> <p>Kulcsszavak: kultúrintézmények</p>		<p>Könyvészet: Csata Zsombor – Kiss Dénes – Kiss Tamás: Az erdélyi magyar kulturális intézményrendszeréről. In Blénesi Éva - Mandel Kinga - Szarka László (szerk.): A kultúra világa. A határon túli magyar kulturális intézményrendszer. MTA KI 2005, 1-22. old.</p>
<p>9. Téma: Társadalmi rendszerek és kultúrintézmények</p> <p>- kultúrát terjesztő intézmények beazonosítása</p> <p>- a fent említett intézmények anyagi háttérét biztosító források és lehetőségek</p> <p>Kulcsszavak: oktatási rendszer, kultúrintézmények, tömegközlekedés, állam, adminisztráció, organizatív non-governamentale (NGO), alapítványok</p>		
<p>10. Téma: Bevezetés a pályázati menedzsmentbe</p> <p>- a „pályázati menedzsment” meghatározása</p> <p>- a pályázati menedzsment</p> <p>- a pályázati menedzsment lebonyolítása</p> <p>Kulcsszavak: küldetés, célok, tervezés, határozat, kivitelezés</p>		<p>Könyvészet: Görög Mihály.: Bevezetés a projektmenedzsmentbe, AULA Kiadó, Budapest, 1996, 6-22 old.</p>
<p>11. Téma: A pályázatok összetétele</p> <p>Kulcsszavak: a pályázati terv 8 lépésben: az adott helyzet kielemezése (PEST módszer), célkitűzések (rövid és középtávú célok), célcsoportok (elsődlegesen és másodlagos célcsoportok), erőforrások (humán, technikai, anyagi), a tevékenységek beütemezése, a költségvetés, pályázatvezető, elérendő eredmények (megfigyelés)</p>		<p>Könyvészet: Görög Mihály.: Bevezetés a projektmenedzsmentbe, AULA Kiadó, Budapest, 1996</p>
<p>12. Téma: A különböző tevékenységek beütemezése és a költségvetés összeállítása</p> <p>Kulcsszavak: tevékenységek, timing, felelősök, bevételek és kiadások</p>		
<p>13. Téma: A pályázatok bemutatása</p> <p>- a diákok bemutatják a pályázataikat, majd megbeszélik egymás között a részleteket</p>		
<p>14. Téma: A pályázatok bemutatása</p> <p>- a diákok bemutatják a pályázataikat, majd megbeszélik egymás között a részleteket</p>		
<p>Könyvészet</p> <p>13. Anthony Giddens: Szociológia, Osiris, Budapest, 1997, 59-85. old</p> <p>14. Vitányi Iván: Az életmód, az életvitel, a kultúra és a tudat átalakulása, www.kulturakozvetitok.hu/publ/vitanyi.html (letöltés ideje: 2005. szeptember)</p> <p>15. Barometru de Consum Cultural, 2009, 2010, www.culturaldata.ro</p> <p>16. Magyar fiatalok a Kárpát medencében, (szerk. Szabó Andrea, Bauer Béla, Laki László, Nemeskéri István), Nemzeti Ifjúságkutató Intézet, Budapest, 2002</p> <p>17. Csata Zsombor – Kiss Dénes – Kiss Tamás: Az erdélyi magyar kulturális intézményrendszeréről. In Blénesi Éva - Mandel Kinga - Szarka László (szerk.): A kultúra világa. A határon túli magyar kulturális intézményrendszer. MTA KI 2005</p>		

9. Az episztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.

Mivel a zene szakirány diákjai zeneiskolai vagy általános iskolai zenetanárok, illetve különböző barokkzene együttesek tagjai is lehetnek a tanulmányaik befejezése után, a tantárgy tartalma összhangban van a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatóinak elvárásaival.

10. Értékelés

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben
10.4 Előadás		Jelenlét	30 %
		Pályázat bemutatása, annak részletessége, a költségvetés pontossága, az ütemterv koherenciája, a kivitelezés hitelessége.	40 %
10.5 Szeminárium / Labor		Jelenlét	30 %
	-		
10.6 A teljesítmény minimum követelményei			
- A pályázat megírása és bemutatása.			

Kitöltés dátuma

2022.04.21

Előadás felelőse

Szeminárium felelőse

Az intézeti jóváhagyás dátuma

2022.04.25

Intézetigazgató