

A TANTÁRGY ADATLAPJA

1. A képzési program adatai

1.1 Felsőoktatási intézmény	Babeş-Bolyai Tudományegyetem - Kolozsvár
1.2 Kar	Református Tanárképző és Zeneművészeti Kar
1.3 Intézet	Református Tanárképző és Zeneművészeti Intézet
1.4 Szakterület	Zene
1.5 Képzési szint	Mesterképzés
1.6 Szak / Képesítés	Zeneművészet a kortárs közegben/ Mesteri fokozat

2. A tantárgy adatai

2.1 A tantárgy neve	TMM 1221 Bevezetés a kulturális marketingbe 1						
2.2 Az előadásért felelős tanár neve	-						
2.3 A szemináriumért felelős tanár neve	Dr. Miklós Noémi adjunktus						
2.4 Tanulmányi év	1	2.5 Félév	2	2.6. Értékelés módja	C	2.7 Tantárgy típusa	DA

3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszám)

3.1 Heti óraszám	1	melyből: 3.2 előadás	1	3.3 szeminárium/labor	2
3.4 Tantervben szereplő össz-óraszám	14	melyből: 3.5 előadás	14	3.6 szeminárium/labor	28
A tanulmányi idő elosztása:					óra
A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása					20
Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					20
Szemináriumok / laborok, házi feladatok, portofóliók, referátumok, esszék kidolgozása					15
Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)					5
Vizsgák					2
Más tevékenységek: praktika					10
3.7 Egyéni munka össz-óraszám	72				
3.8 A félév össz-óraszám	100				
3.9 Kreditszám	4				

4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1 Tantervi	-
4.2 Kompetenciabeli	<ul style="list-style-type: none"> - Az angol nyelv középfokú ismerete - Az előző eseményszervezés terén szerzett tapasztalatok előnyt jelentenek. - Nyitottság, befogadóképesség az új dolgok iránt.

5. Feltételek (ha vannak)

5.1 A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	<ul style="list-style-type: none"> - számítógépekkel felszerelt terem, infolabor - a Word, Excell, Powerpoint számítógépes programok ismerete
---	---

6. Elsajátítandó jellemző kompetenciák

Szakmai kompetenciák	<ul style="list-style-type: none"> - Különböző művészeti és kulturális események szervezése - Kulturális pályázatok megírása és kivitelezése - Szervező csapatok irányítása - Kulturális intézmények igazgatása
Transzverzális kompetenciák	<ul style="list-style-type: none"> - Különböző kulturális intézmények létesítési és igazgatási törvényeinek ismerete: jogi személy, egyesületek, társaságok. - Az előző zenei tanulmányoknak köszönhetően minőségi zenei produkciók megtervezése és kivitelezése.

7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

7.1 A tantárgy általános célkitűzése	A különböző zenei és kulturális pályázatok megírásához és lebonyolításához szükséges kompetenciák és készségek elsajátítása.
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	<ul style="list-style-type: none"> - Az úgy nevezett <i>“kritikus szem”</i> kialakítása, mely létfontosságú szerepet tölt be a minőségi zenei produkciók szervezésében és kivitelezésében. - A szervezői készségek tökéletesítése - A szóbeli kommunikáció és a meggyőzőképesség tökéletesítése, melyek elengedhetetlenek az üzleti tárgyalások folyamatában.

8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadás / Szeminárium / Labor	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. a. Téma: Mi a marketing? Jelentés és eredet. Történelmi áttekintés b. Kulcsszavak: kérés, ajánlat, szolgáltatások, termékek	<ul style="list-style-type: none"> - Előadás - Nyitott beszélgetés - ppt. bemutató - Rövid filmek bemutatása a témát illetően 	Paul Allen, <i>Artist Management for the Music Business</i> , Routledge Edition
2. a. Téma: A termelő és a fogyasztó közötti kapcsolat b. Kulcsszavak: művészek, menedzserek, kérés, ajánlat, szolgáltatások, termékek	<ul style="list-style-type: none"> - Előadás - Nyitott beszélgetés - ppt. bemutató - Rövid filmek bemutatása a témát illetően 	Mihai Diaconescu, <i>Marketing</i> , Editura Universitară București
3. a. Téma: A kulturális piac b. Kulcsszavak: művészek, menedzserek, kérés, ajánlat, szolgáltatások, termékek	<ul style="list-style-type: none"> - Előadás - Nyitott beszélgetés - ppt. bemutató - Rövid filmek bemutatása a témát illetően 	Mihai Diaconescu, <i>Marketing</i> , Editura Universitară București
4. a. Téma: A kulturális piac felmérése b. Kulcsszavak: művészek, menedzserek, kérés, ajánlat, szolgáltatások, termékek	<ul style="list-style-type: none"> - Előadás - Nyitott beszélgetés - ppt. bemutató - Rövid filmek bemutatása a 	Mihai Diaconescu, <i>Marketing</i> , Editura Universitară București

	témát illetően	
5. a. Téma: A kérés és az ajánlat közötti szerves kapcsolatról b. Kulcsszavak: minőség, mennyiség, fogyasztó, kliens	- Előadás - Nyitott beszélgetés - ppt. bemutató - Rövid filmek bemutatása a témát illetően	Vágási Mária, <i>Marketing – stratégia és menedzsment</i> , Alinea kiadó
6. a. Téma: Egy marketing terv kialakítása b. Kulcsszavak: reklámozás, személyre szabás, <i>image</i>	- Előadás - Nyitott beszélgetés - ppt. bemutató - Rövid filmek bemutatása a témát illetően	Vágási Mária, <i>Marketing – stratégia és menedzsment</i> , Alinea kiadó
7. a. Téma: Gyakorlatok végzése b. Kulcsszavak:	- Nyitott beszélgetés - Rövid filmek bemutatása a témát illetően	
8. a. Téma: A <i>Branding</i> fogalma. Történelmi áttekintés. b. Kulcsszavak: bejegyzett védjegy, személyes védjegy	- Előadás - Nyitott beszélgetés - ppt. bemutató - Rövid filmek bemutatása a témát illetően	Vágási Mária, <i>Marketing – stratégia és menedzsment</i> , Alinea kiadó
9. a. Téma: <i>Branding</i> b. Kulcsszavak: a személyes brand kialakítása	- Előadás - Nyitott beszélgetés - ppt. bemutató - Rövid filmek bemutatása a témát illetően	Brown, Stephen: <i>Brands and Branding</i> , Sage Publications Ltd.
10. a. Téma: A személyes <i>brand</i> kialakításának lépései b. Kulcsszavak: SWOT elemzés	- Előadás - Nyitott beszélgetés - ppt. bemutató - Rövid filmek bemutatása a témát illetően	Brown, Stephen: <i>Brands and Branding</i> , Sage Publications Ltd.
11. a. Téma: A művész mint <i>brand</i> és üzlet b. Kulcsszavak: a célcsoportok igényeinek megértése	- Előadás - Nyitott beszélgetés - ppt. bemutató - Rövid filmek bemutatása a témát illetően	Brown, Stephen: <i>Brands and Branding</i> , Sage Publications Ltd.
12. a. Tema: A művész mint <i>brand</i> és üzlet b. Cuvinte cheie: a célcsoportok igényeinek megértése	- Előadás - Nyitott beszélgetés - ppt. bemutató - Rövid filmek bemutatása a témát illetően	Giep Hagoort, <i>Managementul artelor în stil antreprenorial</i> , Editura Epigraf

13. a. Téma: Gyakorlatok végzése b. Kulcsszavak:	- Nyitott beszélgetés - Rövid filmek bemutatása a témát illetően	
14. a. Téma: Ismétlés b. Kulcsszavak:	- Előadás - Nyitott beszélgetés - ppt. bemutató - Rövid filmek bemutatása a témát illetően	
Bibliografie: Mihai Diaconescu, <i>Marketing</i> , Editura Universitară București Vágási Mária, <i>Marketing – stratégia és menedzsment</i> , Alinea kiadó Paul Allen, <i>Artist Management for the Music Business</i> , Routledge Edition Brown, Stephen: <i>Brands and Branding</i> , Sage Publications Ltd. Milena Dragicevici, Branimir Stojkovic, <i>Cultura-Management, mediere, marketing</i>		

9. Az episztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.

A tantárgy tartalmi megfelelnek a zenei és kulturális menedzsment szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak.

10. Értékelés

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben
10.4 Szeminárium / Labor	A vizsgára való jelentkezés feltétele az előadások látogatása. A megjelölt anyag alapos ismerete. Pótolási lehetőség pótszesszióban.	Szóbeli vizsga: menedzseri terv bemutatása	70 %
	-	Részvétel a szemináriumokon, valamint a részdolgozatok elkészítése.	30 %
10.5 A teljesítmény minimum követelményei			
Menedzseri terv bemutatása.			

Kitöltés dátuma

2022.04.21

Előadás felelőse



Szeminárium felelőse



Az intézeti jóváhagyás dátuma

2022.04.25

Intézetigazgató

