

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș - Bolyai
1.2 Facultatea	Teologie Reformată și Muzică
1.3 Departamentul	Teologie Reformată și Pedagogie Muzicală
1.4 Domeniul de studii	Muzică
1.5 Ciclu de studii	Licență
1.6 Programul de studiu / Calificarea	Pedagogie Muzicală / Licențiat în muzică

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	TLM 3106 Management artistic						
2.2 Titularul activităților de curs	-						
2.3 Titularul activităților de seminar	Dr. Miklós Noémi						
2.4 Anul de studiu	1	2.5 Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DF

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	1	Din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	14	Din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					16
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					5
Examinări					1
Alte activități:					-
3.7 Total ore studiu individual	42				
3.8 Total ore pe semestru	70				
3.9 Numărul de credite	3				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	- sală de curs, proiector, calculator, curs universitar, cărți și articole de bibliografie, rezultate de studii sociale
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	- sală de curs, proiector, calculator

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> - sarcinile și obligațiile unui manager cultural - noțiunea culturii, componentele și caracteristicile culturii - stratificarea culturală a societății, caracteristicile acestor grupuri - instituțiile care sunt implicate în organizarea și finanțarea activităților culturale în societate - noțiuni de bază de management - elaborarea unei plan de proiect
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	- Obiectul disciplinei constă în transmiterea unor cunoștințe teoretice și practice care pot fi utilizate în management cultural. Scopul principal este ca studenții să dobândească cunoștințe specifice cu ajutorul cărora vor fi capabile de planificarea și organizarea unor activități culturale de mici dimensiuni.
7.2 Obiectivele specifice	- Managementul cultural fiind o disciplină cu o pondere semnificativă practică principalele metode în diseminarea cunoștințelor constituie implicarea studenților în activitatea didactică. Pe lângă expunerea și relatarea temelor teoretice se pune accent pe structurare, dezbateri, prezentarea unor teme de către studenți pe baza bibliografiei.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Tema: Introducere în management cultural - definirea noțiunii „management cultural” - listarea sarcinilor și obligațiilor unui manager cultural - listarea competențelor necesare pentru un manager cultural – managementul cultural ca o materie interdisciplinară		Cuvinte cheie: management cultural, activități culturale, instituții culturale, cercetare socială și studiu de piață, planificare strategică, organizare-management, motivare, comunicare, propagandă și reclamă, public relation, sponsorizare, proiect de finanțare Bibliografie: A 16/1994. (VII. 8.) MKM rendelet melléklete 74. sorszáma

		alatt kiadott közművelődési szakember szakképesítés szakmai (vizsgáztatási) követelményei (http://net.jogtar.hu/), 5-24. old.
2. Tema: Noțiunea culturii și caracteristicile culturii (1) - definirea noțiunii „cultură” - caracteristicile culturii - structura, componentele culturii Cuvinte cheie: cultură, valori-norme-bunuri materiale, cultură materială, cultură cognitivă, cultură normativă		Bibliografie: Anthony Giddens: Szociológia, Osiris, Budapest, 1997, 59-85. old.; Bevezetés a kulturális antropológiába, egyetemi jegyzet (www.feefi.pte.hu), 5-8. old.
3. Tema: Noțiunea culturii și caracteristicile culturii (2) - noțiuni de bază legată de cultură - schimbări sociale și culturale (Ralf Dahrendorf) - „cunoașterea artistică” – o modalitate de a percepe lumea (mediul înconjurător) Cuvinte cheie: simboluri, varietate culturală, universalitate culturală, subcultură, pluralitate culturală, întârziere culturală (cultural lag), socializare		Bibliografie: Anthony Giddens: Szociológia, Osiris, Budapest, 1997, 59-85. old.; Vitányi Iván: Az életmód, az életvitel, a kultúra és a tudat átalakulása, 1-12. old.
4. Tema: „Mod de viață” și „stil de viață” - definirea celor două noțiuni, raportul dintre ei - listarea activităților cotidiene și gruparea lor în funcție de rolul lor în menținerea vieții și dezvoltarea psiho-socială a personalității Cuvinte cheie: mod de viață, stil de viață, piramida lui Maslow		Bibliografie: Vitányi Iván: Az életmód, az életvitel, a kultúra és a tudat átalakulása, 6-12. old.
5. Tema: Stratificare culturală a societății, cultură și public - stratificare socială și stratificare culturală – raportul dintre ei - descrierea categoriilor social-culturale Cuvinte cheie: stratificare socială, stratificare culturală, clase sociale, statut socio-economic, cultură înaltă (cultura elitei, cultură autonomă), cultură populară, cultură de masă		Bibliografie: Vitányi Iván: Az életmód, az életvitel, a kultúra és a tudat átalakulása, 6-12. old.
6. Tema: Schimbarea sistemelor instituționale ale culturii - pe baza unor studii și sondaje realizate în Ungaria și România se face prezentarea instituțiilor culturale și schimbarea lor în ultimii 15-20 de ani. Cuvinte cheie: instituții culturale, medii culturale, spații culturale, infrastructură culturală, consum cultural		Bibliografie: Vitányi Iván: Az életmód, az életvitel, a kultúra és a tudat átalakulása, 6-12. old.
7. Tema: Publicul din România - prezentarea unor studii și sondaje privind consumul cultural și stratificarea culturală din România, respectiv a maghiarilor din Transilvania Cuvinte cheie: infrastructură culturală, consum		Bibliografie: Consum cultural 2009, 2010 (www.culturadata.ro), Magyar fiatalok a Kárpát medencében, (szerk. Szabó

cultural		Andrea, Bauer Béla, Laki László, Nemeskéri István), Nemzeti Ifjúságkutató Intézet, Budapest, 2002, 137-239. old.
8. Tema: Instituții culturale din România - prezentarea unor studii și sondaje privind instituțiile culturale din România Cuvinte cheie: instituții culturale		Bibliografie: Csata Zsombor – Kiss Dénes – Kiss Tamás: Az erdélyi magyar kulturális intézményrendszeréről. In Blénesi Éva - Mandel Kinga - Szarka László (szerk.): A kultúra világa. A határon túli magyar kulturális intézményrendszer. MTA KI 2005, 1-22. old.
9. Tema: Sisteme sociale și instituții culturale - identificarea sistemelor sociale cu funcții de mediere a culturii - sursele de finanțare și întreținere a acestor instituții Cuvinte cheie: sistemul educațional, instituții culturale, comunicare de masă, andragogie, stat, administrație publică, sectorul economic, organizații neguvernamentale (NGO), fundații		
10. Tema: Introducere în managementul proiectelor - definirea „management de proiect” - noțiuni de bază în managementul proiectelor - procesul managementului de proiecte Cuvinte cheie: misiune, obiective, planificare, decizie, realizare		Bibliografie: Görög Mihály.: Bevezetés a projektmenedzsmentbe, AULA Kiadó, Budapest, 1996, 6-22 old.
11. Tema: Structura planului de proiect Cuvinte cheie: planul de proiect în opt pași: analiza situației (metoda PEST), obiective (pe termen scurt și mediu), grupuri țintă (primare și secundare), resurse (umane, tehnice, materiale), planificarea activităților, bugetul proiectului, conducătorul proiectului, rezultate scontate (monitorizare)		Bibliografie: Görög Mihály.: Bevezetés a projektmenedzsmentbe, AULA Kiadó, Budapest, 1996
12. Tema: Planificarea activităților și întocmirea bugetului Cuvinte cheie: activități, timing, responsabili, venituri și cheltuieli		
13. Tema: Prezentarea planuri de proiecte - prezentarea planurilor de proiecte individuale ale studenților și dezbateră lor Cuvinte cheie: -		
14. Tema: Prezentarea planuri de proiecte - prezentarea planurilor de proiecte individuale ale studenților și dezbateră lor Cuvinte cheie: -		
Bibliografie		
1. Anthony Giddens: Szociológia, Osiris, Budapest, 1997, 59-85. old 2. Vitányi Iván: Az életmód, az életvitel, a kultúra és a tudat átalakulása, www.kulturakozvetitok.hu/publ/vitanyi.html (letöltés ideje: 2005. szeptember)		

3. Barometrul de Consum Cultural, 2009, 2010, www.culturadata.ro
4. Magyar fiatalok a Kárpát medencében, (szerk. Szabó Andrea, Bauer Béla, Laki László, Nemeskéri István), Nemzeti Ifjúságkutató Intézet, Budapest, 2002
5. Csata Zsombor – Kiss Dénes – Kiss Tamás: Az erdélyi magyar kulturális intézményrendszeréről. In Blénesi Éva - Mandel Kinga - Szarka László (szerk.): A kultúra világa. A határon túli magyar kulturális intézményrendszer. MTA KI 2005
6. Görög Mihály: Bevezetés a projektmenedzsmentbe, AULA Kiadó, Budapest, 1996

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
<p>1. Tema: Introducere în management cultural</p> <ul style="list-style-type: none"> - definirea noțiunii „management cultural” - listarea sarcinilor și obligațiilor unui manager cultural - listarea competențelor necesare pentru un manager cultural – managementul cultural ca o materie interdisciplinară 		<p>Cuvinte cheie: management cultural, activități culturale, instituții culturale, cercetare socială și studiu de piață, planificare strategică, organizare-management, motivare, comunicare, propagandă și reclamă, public relation, sponsorizare, proiect de finanțare</p> <p>Bibliografie: A 16/1994. (VII. 8.) MKM rendelet melléklete 74. sorszáma alatt kiadott közművelődési szakember szakképesítés szakmai (vizsgáztatási) követelményei (http://net.jogtar.hu/), 5-24. old.</p>
<p>2. Tema: Noțiunea culturii și caracteristicile culturii (1)</p> <ul style="list-style-type: none"> - definirea noțiunii „cultură” - caracteristicile culturii - structura, componentele culturii <p>Cuvinte cheie: cultură, valori-norme-bunuri materiale, cultură materială, cultură cognitivă, cultură normativă</p>		<p>Bibliografie: Anthony Giddens: Szociológia, Osiris, Budapest, 1997, 59-85. old.; Bevezetés a kulturális antropológiába, egyetemi jegyzet (www.feefi.pte.hu), 5-8. old.</p>
<p>3. Tema: Noțiunea culturii și caracteristicile culturii (2)</p> <ul style="list-style-type: none"> - noțiuni de bază legate de cultură - schimbări sociale și culturale (Ralf Dahrendorf) - „cunoașterea artistică” – o modalitate de a percepe lumea (mediul înconjurător) <p>Cuvinte cheie: simboluri, varietate culturală, universalitate culturală, subcultură, pluralitate culturală, întârziere culturală (cultural lag), socializare</p>		<p>Bibliografie: Anthony Giddens: Szociológia, Osiris, Budapest, 1997, 59-85. old.; Vitányi Iván: Az életmód, az életvitel, a kultúra és a tudat átalakulása, 1-12. old.</p>
<p>4. Tema: „Mod de viață” și „stil de viață”</p> <ul style="list-style-type: none"> - definirea celor două noțiuni, raportul dintre ei - listarea activităților cotidiene și gruparea lor în funcție de rolul lor în menținerea vieții și dezvoltarea psiho-socială a personalității <p>Cuvinte cheie: mod de viață, stil de viață, piramida lui</p>		<p>Bibliografie: Vitányi Iván: Az életmód, az életvitel, a kultúra és a tudat átalakulása, 6-12. old.</p>

Maslow		
<p>5. Tema: Stratificare culturală a societății, cultură și public</p> <p>- stratificare socială și stratificare culturală – raportul dintre ei</p> <p>- descrierea categoriilor social-culturale</p> <p>Cuvinte cheie: stratificare socială, stratificare culturală, clase sociale, statut socio-economic, cultură înaltă (cultura elitei, cultură autonomă), cultură populară, cultură de masă</p>		<p>Bibliografie: Vitányi Iván: Az életmód, az életvitel, a kultúra és a tudat átalakulása, 6-12. old.</p>
<p>6. Tema: Schimbarea sistemelor instituționale ale culturii</p> <p>- pe baza unor studii și sondaje realizate în Ungaria și România se face prezentarea instituțiilor culturale și schimbarea lor în ultimii 15-20 de ani.</p> <p>Cuvinte cheie: instituții culturale, medii culturale, spații culturale, infrastructură culturală, consum cultural</p>		<p>Bibliografie: Vitányi Iván: Az életmód, az életvitel, a kultúra és a tudat átalakulása, 6-12. old.</p>
<p>7. Tema: Publicul din România</p> <p>- prezentarea unor studii și sondaje privind consumul cultural și stratificarea culturală din România, respectiv a maghiarilor din Transilvania</p> <p>Cuvinte cheie: infrastructură culturală, consum cultural</p>		<p>Bibliografie: Consum cultural 2009, 2010 (www.culturadata.ro), Magyar fiatalok a Kárpát medencében, (szerk. Szabó Andrea, Bauer Béla, Laki László, Nemeskéri István), Nemzeti Ifjúságkutató Intézet, Budapest, 2002, 137-239. old.</p>
<p>8. Tema: Instituții culturale din România</p> <p>- prezentarea unor studii și sondaje privind instituțiile culturale din România</p> <p>Cuvinte cheie: instituții culturale</p>		<p>Bibliografie: Csata Zsombor – Kiss Dénes – Kiss Tamás: Az erdélyi magyar kulturális intézményrendszerről. In Blénesi Éva - Mandel Kinga - Szarka László (szerk.): A kultúra világa. A határon túli magyar kulturális intézményrendszer. MTA KI 2005, 1-22. old.</p>
<p>9. Tema: Sisteme sociale și instituții culturale</p> <p>- identificarea sistemelor sociale cu funcții de mediere a culturii</p> <p>- sursele de finanțare și întreținere a acestor instituții</p> <p>Cuvinte cheie: sistemul educațional, instituții culturale, comunicare de masă, andragogie, stat, administrație publică, sectorul economic, organizații neguvernamentale (NGO), fundații</p>		
<p>10. Tema: Introducere în managementul proiectelor</p> <p>- definirea „management de proiect”</p> <p>- noțiuni de bază în managementul proiectelor</p> <p>- procesul managementului de proiecte</p> <p>Cuvinte cheie: misiune, obiective, planificare, decizie,</p>		<p>Bibliografie: Görög Mihály.: Bevezetés a projektmenedzsmentbe, AULA Kiadó, Budapest, 1996, 6-22 old.</p>

realizare		
11. Tema: Structura planului de proiect Cuvinte cheie: planul de proiect în opt pași: analiza situației (metoda PEST), obiective (pe termen scurt și mediu), grupuri țintă (primare și secundare), resurse (umane, tehnice, materiale), planificarea activităților, bugetul proiectului, conducătorul proiectului, rezultate scontate (monitorizare)		Bibliografie: Görög Mihály.: Bevezetés a projektmenedzsmentbe, AULA Kiadó, Budapest, 1996
12. Tema: Planificarea activităților și întocmirea bugetului Cuvinte cheie: activități, timing, responsabili, venituri și cheltuieli		
13. Tema: Prezentarea planuri de proiecte - prezentarea planurilor de proiecte individuale ale studenților și dezbateră lor Cuvinte cheie: -		
14. Tema: Prezentarea planuri de proiecte - prezentarea planurilor de proiecte individuale ale studenților și dezbateră lor Cuvinte cheie: -		
Bibliografie		
7. Anthony Giddens: Szociológia, Osiris, Budapest, 1997, 59-85. old 8. Vitányi Iván: Az életmód, az életvitel, a kultúra és a tudat átalakulása, www.kulturakozvetitok.hu/publ/vitanyi.html (letöltés ideje: 2005. szeptember) 9. Barometrul de Consum Cultural, 2009, 2010, www.culturadata.ro 10. Magyar fiatalok a Kárpát medencében, (szerk. Szabó Andrea, Bauer Béla, Laki László, Nemeskéri István), Nemzeti Ifjúságkutató Intézet, Budapest, 2002 11. Csata Zsombor – Kiss Dénes – Kiss Tamás: Az erdélyi magyar kulturális intézményrendszeréről. In Blénesi Éva - Mandel Kinga - Szarka László (szerk.): A kultúra világa. A határon túli magyar kulturális intézményrendszer. MTA KI 2005 12. Görög Mihály: Bevezetés a projektmenedzsmentbe, AULA Kiadó, Budapest, 1996		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Datorită faptului că absolvenții facultății pot fi angajați în cadrul unor instituții cu profil cultural (filarmonică, operă, teatru etc.) conținutul disciplinei este în concordanță cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului.

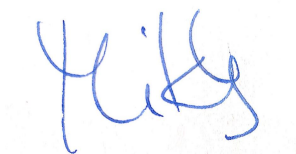
10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs		Prezență la cursuri	30 %
	Conținutul detaliat al proiectului, exactitatea bugetului de venituri și cheltuieli coerența planului de activități, credibilitatea proiectului.	Prezentarea proiectului	40 %
10.5 Seminar/laborator		Prezență la seminarii	30
10.6 Standard minim de performanță			

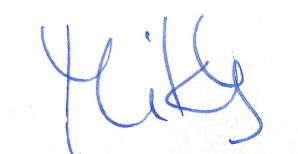
Data completării

18.09.2021

Semnătura titularului de curs



Semnătura titularului de seminar



Data avizării în departament

23.09.2021

Semnătura directorului de departament

