

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș - Bolyai
1.2 Facultatea	Teologie Reformată și Muzică
1.3 Departamentul	Teologie Reformată și Pedagogie Muzicală
1.4 Domeniul de studii	Muzică
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studiu / Calificarea	Pedagogie Muzicală / Licențiat în muzică

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei		TLM 3206 Management artistic 2						
2.2 Titularul activităților de curs				-				
2.3 Titularul activităților de seminar				Dr. Miklós Noémi				
2.4 Anul de studiu	1	2.5 Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DF	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	Din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	14	Din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					16
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					5
Examinări					1
Alte activități:					
3.7 Total ore studiu individual		42			
3.8 Total ore pe semestru		70			
3.9 Numărul de credite		3			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	- sală de curs, proiector, calculator, curs universitar, cărți și articole de bibliografie, rezultate de studii sociale
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	- sală de curs, proiector, calculator

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> - elaborarea unei plan de proiect - organizare de evenimente culturale - fundraising - scriere proiect de finanțare
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	- Obiectul disciplinei constă în transmiterea unor cunoștințe teoretice și practice care pot fi utilizate în management cultural. Scopul principal este ca studenții să dobândească cunoștințe specifice cu ajutorul cărora vor fi capabile de planificarea și organizarea unor activități culturale de mici dimensiuni. În semestrul II. se pune accent pe competențele privind elaborarea proiectelor de finanțare și fundraising.
7.2 Obiectivele specifice	- Managementul cultural fiind o disciplină cu o pondere semnificativă practică principalele metode în diseminarea cunoștințelor constituie implicarea studenților în activitatea didactică. Pe lângă expunerea și relatarea temelor teoretice se pune accent pe structurare, dezbateri, prezentarea unor teme de către studenți pe baza bibliografiei.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Tema: Analiza SWOT - prezentarea metodei de management „analiza SWOT” - identificarea punctelor tari, punctelor slabe, a oportunităților, a amenințărilor privind organizația și a unui eveniment propus pentru organizare Cuvinte cheie: mediul extern și intern în planificarea activităților, strengths (puncte tari), weaknesses (puncte slabe), opportunities (oportunități), threats (amenințări)		Bibliografie: Görög Mihály: Bevezetés a projektmenedzsmentbe, AULA Kiadó, Budapest, 1996
2. Tema: Analiza SWOT în practică - elaborarea analizei SWOT pe planurile de proiecte depuse de studenți la sfârșitul semestrului anterior - prezentarea lucrărilor individuale		
3. Tema: Tema: Organizare de evenimente (culturale)		Bibliografie: Görög

<p>- organizarea unui eveniment în 24 de pași</p> <p>Cuvinte cheie: tematică-scop-grupuri țintă, echipă, titlu, data, locul, birou organizațional, documentare preliminară, baze de date, planul de activități, elaborare buget, publicitate, sponsorizări-fundraising, invitații, conferință de presă, mapa evenimentului, autorizații-aprobări, tematizare în mass media, încheierea situației financiare, monitorizarea presei, evaluare, arhivare</p>		<p>Mihály: Bevezetés a projektmenedzsmentbe, AULA Kiadó, Budapest, 1996</p>
<p>4. Tema: Surse de finanțare</p> <p>- identificarea surselor de finanțare a organizațiilor neguvernamentale</p> <p>Cuvinte cheie: fonduri de finanțare (de stat, europene, alte fundații), cotizația membrilor, sponsorizări (firme), donații (persoane fizice), 2% din impozitul anual, venituri proprii</p>		
<p>5. Tema: Tema: În ce constă o cerere, un proiect de finanțare</p> <p>- definiția proiectului de finanțare</p> <p>- avantaje și dezavantaje ca metodă fundraising</p> <p>Cuvinte cheie: documentație-proiect-proces</p>		<p>Bibliografie: Poór József: Menedzsment tanácsadási kézikönyv, Akadémiai Kiadó, Budapest, 2010, Bartha Alpár, Farkas András, Gál Sándor, Gáti Attila, Veres Tímea: Útmutató stratégiák készítéséhez, Fundamentum Egyesület, 2008</p>
<p>6. Tema: Suntem pregătiți pentru accesarea unor fonduri de finanțare</p> <p>- pași premergători elaborării cererii de finanțare</p> <p>Cuvinte cheie: prezentarea organizației/evenimentului, plan de activitate anual, buget anual, planul de proiect, identificarea finanțatorilor potențiali, documentare</p>		<p>Bibliografie: Poór József: Menedzsment tanácsadási kézikönyv, Akadémiai Kiadó, Budapest, 2010, Bartha Alpár, Farkas András, Gál Sándor, Gáti Attila, Veres Tímea: Útmutató stratégiák készítéséhez, Fundamentum Egyesület, 2008</p>
<p>7. Tema: Structura unei cerere de finanțare (I)</p> <p>- prezentarea structurii generale a unei cerere de finanțare</p> <p>Cuvinte cheie: titlu-denumire, cuprins, scrisoare de intenție, rezumat, introducere-prezentarea organizației și a partenerilor, problema (socială) la care răspunde proiectul, obiective de lungă și scurtă durată, metode și activități, metode de evaluare, buget, sprijin financiar anterior, anexe</p>		<p>Bibliografie: Poór József: Menedzsment tanácsadási kézikönyv, Akadémiai Kiadó, Budapest, 2010, Bartha Alpár, Farkas András, Gál Sándor, Gáti Attila, Veres Tímea: Útmutató stratégiák készítéséhez, Fundamentum Egyesület, 2008</p>
<p>8. Tema: Structura unei cerere de finanțare (II)</p> <p>- prezentarea structurii generale a unei cerere de finanțare</p> <p>Cuvinte cheie: metode și activități, metode de evaluare, buget, sprijin financiar anterior, anexe</p>		<p>Bibliografie: Poór József: Menedzsment tanácsadási kézikönyv, Akadémiai Kiadó, Budapest, 2010, Bartha Alpár, Farkas András, Gál Sándor, Gáti</p>

		Attila, Veres Tímea: Útmutató stratégiák készítéséhez, Fundamentum Egyesület, 2008
9. Tema: Prezentarea unei cereri de finanțare simplu - prezentarea modelului de cerere de finanțare a Fundației Communitas, Comisia Cultură		www.communitas.ro
10. Tema: Prezentarea unei cereri de finanțări pentru fonduri europene (I) - prezentarea modelului de cerere de finanțare a Programului de Cooperare Transfrontalieră Ungaria-România		http://www.huro-cbc.eu/
11. Tema: Prezentarea unei cereri de finanțări pentru accesare de fonduri nerambursabile de la fondul local Primăria Cluj-Napoca, Consiliul Județean Cluj (II)		http://www.huro-cbc.eu/
12. Tema: Prezentarea unei cereri de finanțări pentru accesare de fonduri nerambursabile de la fondul local Primăria Cluj-Napoca, Consiliul Județean Cluj		
13. Tema: Prezentarea cererilor de finanțare - prezentarea cererilor de finanțare individuale ale studenților și dezbaterile lor		
14. Tema: Prezentarea cererilor de finanțare - prezentarea cererilor de finanțare individuale ale studenților și dezbaterile lor		
Bibliografie 1. Görög Mihály: Bevezetés a projektmenedzsmentbe, AULA Kiadó, Budapest, 1996 2. Poór József: Menedzsment tanácsadási kézikönyv, Akadémiai Kiadó, Budapest, 2010 3. Bartha Alpár, Farkas András, Gál Sándor, Gáti Attila, Veres Tímea: Útmutató stratégiák készítéséhez, Fundamentum Egyesület, 2008 4. Kosztolányi István: Pályázatírás, Johns Hopkins University Institute for Policy Studies, http://ips.jhu.edu/		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Tema: Analiza SWOT - prezentarea metodei de management „analiza SWOT” - identificarea punctelor tari, punctelor slabe, a oportunităților, a amenințărilor privind organizația și a unui eveniment propus pentru organizare Cuvinte cheie: mediul extern și intern în planificarea activităților, strengths (puncte tari), weaknesses (puncte slabe), opportunities (oportunități), threats (amenințări)		Bibliografie: Görög Mihály: Bevezetés a projektmenedzsmentbe, AULA Kiadó, Budapest, 1996
2. Tema: Analiza SWOT în practică - elaborarea analizei SWOT pe planurile de proiecte depuse de studenți la sfârșitul semestrului anterior - prezentarea lucrărilor individuale		
3. Tema: Tema: Organizare de evenimente (culturale) - organizarea unui eveniment în 24 de pași Cuvinte cheie: tematică-scop-grupuri țintă, echipă, titlu, data, locul, birou organizațional, documentare preliminară, baze de date, planul de activități, elaborare buget, publicitate, sponsorizări-fundraising,		Bibliografie: Görög Mihály: Bevezetés a projektmenedzsmentbe, AULA Kiadó, Budapest, 1996

<p>invitații, conferință de presă, mapa evenimentului, autorizații-aprobări, tematizare în mass media, încheierea situației financiare, monitorizarea presei, evaluare, arhivare</p>		
<p>4. Tema: Surse de finanțare - identificarea surselor de finanțare a organizațiilor neguvernamentale Cuvinte cheie: fonduri de finanțare (de stat, europene, alte fundații), cotizația membrilor, sponsorizări (firme), donații (persoane fizice), 2% din impozitul anual, venituri proprii</p>		
<p>5. Tema: Tema: În ce constă o cerere, un proiect de finanțare - definiția proiectului de finanțare - avantaje și dezavantaje ca metodă fundraising Cuvinte cheie: documentație-proiect-proces</p>		<p>Bibliografie: Poór József: Menedzsment tanácsadási kézikönyv, Akadémiai Kiadó, Budapest, 2010, Bartha Alpár, Farkas András, Gál Sándor, Gáti Attila, Veres Tímea: Útmutató stratégiák készítéséhez, Fundamentum Egyesület, 2008</p>
<p>6. Tema: Suntem pregătiți pentru accesarea unor fonduri de finanțare - pași premergători elaborării cererii de finanțare Cuvinte cheie: prezentarea organizației/eventimentului, plan de activitate anual, buget anual, planul de proiect, identificarea finanțatorilor potențiali, documentare</p>		<p>Bibliografie: Poór József: Menedzsment tanácsadási kézikönyv, Akadémiai Kiadó, Budapest, 2010, Bartha Alpár, Farkas András, Gál Sándor, Gáti Attila, Veres Tímea: Útmutató stratégiák készítéséhez, Fundamentum Egyesület, 2008</p>
<p>7. Tema: Structura unei cerere de finanțare (I) - prezentarea structurii generale a unei cerere de finanțare Cuvinte cheie: titlu-denumire, cuprins, scrisoare de intenție, rezumat, introducere-prezentarea organizației și a partenerilor, problema (socială) la care răspunde proiectul, obiective de lungă și scurtă durată, metode și activități, metode de evaluare, buget, sprijin financiar anterior, anexe</p>		<p>Bibliografie: Poór József: Menedzsment tanácsadási kézikönyv, Akadémiai Kiadó, Budapest, 2010, Bartha Alpár, Farkas András, Gál Sándor, Gáti Attila, Veres Tímea: Útmutató stratégiák készítéséhez, Fundamentum Egyesület, 2008</p>
<p>8. Tema: Structura unei cerere de finanțare (II) - prezentarea structurii generale a unei cerere de finanțare Cuvinte cheie: metode și activități, metode de evaluare, buget, sprijin financiar anterior, anexe</p>		<p>Bibliografie: Poór József: Menedzsment tanácsadási kézikönyv, Akadémiai Kiadó, Budapest, 2010, Bartha Alpár, Farkas András, Gál Sándor, Gáti Attila, Veres Tímea: Útmutató stratégiák készítéséhez, Fundamentum Egyesület, 2008</p>

9. Tema: Prezentarea unei cereri de finanțare simplu - prezentarea modelului de cerere de finanțare a Fundației Communitas, Comisia Culturală		www.comunitas.ro
10. Tema: Prezentarea unei cereri de finanțări pentru fonduri europene (I) - prezentarea modelului de cerere de finanțare a Programului de Cooperare Transfrontalieră Ungaria- România		http://www.huro-cbc.eu/
11. Tema: Prezentarea unei cereri de finanțări pentru accesare de fonduri nerambursabile de la fondul local Primăria Cluj-Napoca, Consiliul Județean Cluj (II)		http://www.huro-cbc.eu/
12. Tema: Prezentarea unei cereri de finanțări pentru accesare de fonduri nerambursabile de la fondul local Primăria Cluj-Napoca, Consiliul Județean Cluj		
13. Tema: Prezentarea cererilor de finanțare - prezentarea cererilor de finanțare individuale ale studenților și dezbaterile lor		
14. Tema: Prezentarea cererilor de finanțare - prezentarea cererilor de finanțare individuale ale studenților și dezbaterile lor		
Bibliografie 5. Görög Mihály: Bevezetés a projektmenedzsmentbe, AULA Kiadó, Budapest, 1996 6. Poór József: Menedzsment tanácsadási kézikönyv, Akadémiai Kiadó, Budapest, 2010 7. Bartha Alpár, Farkas András, Gál Sándor, Gáti Attila, Veres Tímea: Útmutató stratégiák készítéséhez, Fundamentum Egyesület, 2008 8. Kosztolányi István: Pályázatírás, Johns Hopkins University Institute for Policy Studies, http://ips.jhu.edu/		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

•

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs		Prezență la cursuri	30 %
10.5 Seminar/laborator		Prezentarea proiectului, conținutul detaliat al proiectului, exactitatea bugetului de venituri și cheltuieli coerența planului de activități,	40 %

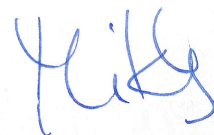
		credibilitatea proiectului.	
		Prezență la seminarii	30 %
10.6 Standard minim de performanță			
Pregătirea și prezentarea proiectului.			

Data completării

18.09.2021

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar



Data avizării în departament

23.09.2021

Semnătura directorului de departament

