

A TANTÁRGY ADATLAPJA

Zeneművészet a médiakultúrában 2

2026–2027-es egyetemi tanév

1. A képzési program adatai

1.1. Felsőoktatási intézmény	Babeş–Bolyai Tudományegyetem, Kolozsvár
1.2. Kar	Református Tanárképző és Zeneművészeti Kar
1.3. Intézet	Református Tanárképző és Zeneművészet Intézet
1.4. Szakterület	Zene
1.5. Képzési szint	Mesterképzés (MA)
1.6. Tanulmányi program / Képesítés	Zeneművészet a kortárs térben
1.7. Képzési forma	Nappali

2. A tantárgy adatai

2.1. A tantárgy neve	Zeneművészet a médiakultúrában 2			A tantárgy kódja	TMM 2229
2.2. Az előadásért felelős tanár neve	dr. Csákány Csilla egyetemi adjunktus				
2.3. A szemináriumért felelős tanár neve	dr. Csákány Csilla egyetemi adjunktus				
2.4. Tanulmányi év	I	2.5. Félév	2	2.6. Értékelés módja	Vizsga
2.7. Tantárgy rendszere	Kötelező		2.8. Tantárgy típusa	Szaktantárgy (DS)	

3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszámja)

3.1. Heti óraszám	2	melyből: 3.2. előadás	1	3.3. szeminárium/labor/projekt	1
3.4. Tantervben szereplő összóraszám	28	melyből: 3.5. előadás	14	3.6. szeminárium/labor	14
3.5. Az egyéni tanulmányi idő (ET) és az önképzési tevékenységekre (ÖT) szánt idő elosztása					óra
3.5.1. A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása (ET)					14
3.5.2. Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					14
3.5.3. Szemináriumok/laborok/projektek, házi feladatok, referátumok, portfóliók és esszék kidolgozása					14
3.5.4. Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)					2
3.5.5. Vizsgák					2
3.5.6. Más tevékenységek					1
3.7. Egyéni tanulmányi idő (ET) és önképzési tevékenységekre (ÖT) szánt idő összóraszámja				47	
3.8. A félév összóraszámja				75	
3.9. Kreditszám				3	

4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1. tantervi	Alapvető zenetörténeti, esztétikai és formatani ismeretek; tájékozottság a kortárs kulturális életben.
4.2. kompetenciabeli	Zeneművek és zenei előadások elemzésének képessége; koherens szóbeli és írásbeli kifejezés; alapszintű digitális kompetenciák.

5. Feltételek (ha vannak)

5.1. Az előadás lebonyolításának feltételei	Internet-hozzáféréssel, számítógéppel, projektorral és hangrendszerrel ellátott tanterem; hozzáférés médiaplatformokhoz és online adatbázisokhoz.
---	---

5.2. A szeminárium/labor lebonyolításának feltételei	Laptop vagy okostelefon; fejhallgató és szükség esetén mikrofon; hang- és videófelvételi, illetve -szerkesztő alkalmazások (Audacity, DaVinci Resolve, CapCut vagy ezekkel egyenértékű programok); digitális együttműködési és portfóliófelület.
--	--

6.1. A tanulmányi program elvégzése során elsajátított kompetenciák (a tantervből kell átvenni)

Szakmai kompetenciák	
Kompetenci a kódja	Kompetencia
CP7	Kontextusba helyezi a művészeti tevékenységet
CP8	Ösztönzi a művészek művészi potenciáljának kibontakoztatását
CP14	Lépést tart az aktuális irányzatokkal
CP15	Műalkotásokról folytat szakmai párbeszédet
Transzverzális kompetenciák	
Kompetenci a kódja	Kompetencia
CT3	Ösztönzi a csapat kreativitását

6.2. A tanulmányi programra jellemző képzési eredmények (a tantervből kell átvenni)

A tantárgy által megcélzott tanulási eredmények		
Kompetenci a kódja	Ismeret és megértés (Knowledge and understanding)	Specifikus tudományos készségek (Specific academic skills)
CP7	1. A hallgató/végzett hallgató ismeri a művészeti területe szempontjából releváns történeti, kulturális és esztétikai támpontokat, és érti a művészi alkotás, valamint annak társadalmi, kulturális és ideológiai közege közötti kapcsolatot.	1. A hallgató/végzett hallgató képes a művészeti tevékenységet tágabb kulturális és interdiszciplináris összefüggésekben elemezni és elhelyezni, érvekkel alátámasztott értelmezéseket megfogalmazni, valamint az alkotást irányzatokhoz, stílusokhoz és esztétikai paradigmákhoz viszonyítani.
CP8	2. A hallgató/végzett hallgató ismeri az egyéni művészi fejlődés elveit, a motiváció elméleteit és a művészekkel végzett munkában alkalmazható pedagógiai módszereket. Érti a művészi képzés és érvényesülés folyamatának sajátosságait.	2. A hallgató/végzett hallgató képes felismerni a művészek alkotói potenciálját, építő visszajelzést adni, valamint megfelelő stratégiákat alkalmazni a kreativitás és a művészi teljesítmény ösztönzésére.
CP14	3. A hallgató/végzett hallgató ismeri a zenei és művészeti terület aktuális irányzatait, valamint a szakirányához kapcsolódó technológiai és fogalmi fejlődést. Érti ezek hatását az előadói, pedagógiai és alkotói gyakorlatokra.	3. A hallgató/végzett hallgató képes felismerni, elemezni és kritikusan beépíteni az új irányzatokat művészeti vagy oktatói tevékenységbe, szakmai munkáját a kortárs kulturális környezet változásaihoz igazítva.
CP15	4. A hallgató/végzett hallgató ismeri a zenei műalkotások elemzésének és értelmezésének fogalmait, elméleteit és szakterminológiáját, továbbá érti azok történeti, kulturális és esztétikai kontextusát.	4. A hallgató/végzett hallgató képes zenei műalkotásokat elemezni és kritikailag megvitatni, érvekkel alátámasztott értelmezéseket megfogalmazni és megfelelő szaknyelvet használni.
CT3	5. A hallgató/végzett hallgató ismeri a kreativitás elméleteit, a csoportos alkotófolyamatok dinamikáját és az interdiszciplináris együttműködés elveit művészeti környezetben.	5. A hallgató/végzett hallgató képes az ötletek kifejezését támogató légkört teremteni, elősegíteni az ötletbörzét és a művészeti együttműködést, valamint kibontakoztatni a csapattagok kreatív potenciálját.

7. Tárgy-specifikus tanulási eredmények

Ismeret és megértés (Knowledge and understanding)
1. A hallgató ismeri a hangverseny-közvetítés, a televíziós műsor, a videóklip és a zenei dokumentumfilm audiovizuális nyelvét.

2. A hallgató érti a klasszikus zenének szentelt televízió, streaming, videóplatformok és közösségi hálózatok szerkesztői és terjesztési modelljeit.
3. A hallgató ismeri a szakmai és intézményi identitást, a történetmesélés, a közönségfejlesztés, a többplatformos kampány és a digitális mutatók elemzésének elveit.
4. A hallgató ismeri a szerzői jogra, a képmásra, a hozzájárulásra, a személyes adatokra, az akadálymentességre, a válságkommunikációra, valamint a szintetikus tartalom és az MI felelős használatára vonatkozó szabályokat.
Specifikus tudományos készségek (Specific academic skills)
1. A hallgató kritikailag és összehasonlító módon elemez klasszikus zenének szentelt közvetítéseket, dokumentumfilmeket, csatornákat és médiakampányokat, azonosítva a közönséget, a nyelvezetet és a terjesztési stratégiát.
2. A hallgató saját előadásai vagy egy zenei intézmény számára promóciós audiovizuális tartalmat és koherens press kitet/EPK-t tervez és készít.
3. A hallgató többplatformos minikampányt tervez, koordinál és értékeli, az üzenetet a csatornákhöz, közönségekhez, etikai normákhoz és releváns mutatókhoz igazítva.

8. A tantárgy tartalma

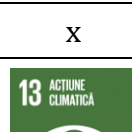
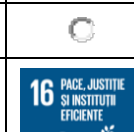
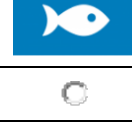
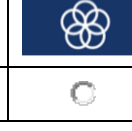
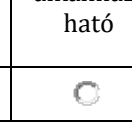
8.1. Előadás	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. A tartalomtól a stratégiáig: konvergencia, transzmediális történetmesélés és a közönség útja egy zenei előadás vagy intézmény népszerűsítésében.	alkalmazott előadás, esettanulmány, útvonaltérkép	1 óra
2. Zene a televízióban. Audiovizuális nyelv, hangverseny-rendezés, képkivágások, vágás, hang, műsorvezetés, valamint a színpad és a képernyő viszonya.	összehasonlító videóelemzés, audiovizuális elemzés, vita	1 óra
3. Klasszikus zenére szakosodott csatornák. Szerkesztői modell, műsorstruktúra és arculat: Mezzo és más európai példák.	esettanulmány, műsorelemzés, megbeszélés	1 óra
4. Élő streaming és lekérhető videó. ARTE Concert, medici.tv és Berliner Philharmoniker Digital Concert Hall: kurátori válogatás, metaadatok, felhasználói élmény és hozzáférési modellek.	bemutatás, összehasonlító elemzés, problémafelvetés	1 óra
5. A zenei dokumentumfilm: típusok, reprezentációs módok, kutatás, források, valamint a dokumentum, az emlékezet és az értelmezés viszonya.	előadás, videómegtekintés, narratív elemzés	1 óra
6. A dokumentumfilm dramaturgiája: szinopszis, filmtörténet-vázlat (treatment), archívum, szereplő, interjú, narráció, zene, vágás és a reprezentáció etikája.	esettanulmány, jelenetelemzés, vita	1 óra
7. Online videó és YouTube. Hosszú és közepes formátumok, cím, bélyegkép, fejezetek, leírás, feliratozás, kereshetőség, ajánlás és nézőmegtartás.	bemutatás, platformelemzés, gyakorlat	1 óra
8. Rövid videóformátumok. Instagram, TikTok, YouTube Shorts és új formátumok: figyelemfelkeltő kezdés, álló képarány, ritmus, feliratozás és a trivializálás elkerülése.	összehasonlító videóelemzés, formátumelemzés, megbeszélés	1 óra
9. A művész és az intézmény médiaidentitása. Pozicionálás, értékek, hang, vizuális identitás, történetmesélés és többplatformos következetesség.	alkalmazott előadás, identitásaudit, ötletbörze	1 óra
10. A szakmai kommunikáció eszközei: életrajz, fénykép, honlap, hírlevél, sajtóközlemény, press kit/EPK, szerkesztőségi naptár és sajtókapcsolatok.	példaelemzés, bemutatás, problémafelvetés	1 óra
11. Közönségfejlesztés és digitális közösség. Szegmentálás/perszonák, részvétel, befogadás, akadálymentesség és a láthatóság tartós kapcsolattá alakítása.	esettanulmány, közönségtérkép, vita	1 óra
12. Integrált kampány hangverseny vagy intézmény számára. Célok, üzenet, csatornamix, ütemterv, szerepek, költségvetés, partnerségek és válságkommunikáció.	projektalapú tanulás, esettanulmány, szimuláció	1 óra
13. Jogok, adatok és audiovizuális etika. Szerzői és szomszédos jogok, képmáshoz való jog, hozzájárulás, licencek, adatvédelem, szintetikus tartalom, deepfake és az MI-használat átláthatósága.	kockázatelemzés, problémafelvetés, etikai vita	1 óra
14. Mérés, optimalizálás és digitális fenntarthatóság. Elérés, nézőmegtartás, aktivitás, konverzió, minőségi visszajelzés, jelentéskészítés, archiválás és platformfüggőség.	adatelemzés, esettanulmány, összegzés	1 óra

Válogatott szakirodalom Baym, Nancy K.: Playing to the Crowd: Musicians, Audiences, and the Intimate Work of Connection. NYU Press, 2018. Jenkins, Henry: Convergence Culture: Where Old and New Media Collide. NYU Press, 2006. Jenkins, Henry – Ford, Sam – Green, Joshua: Spreadable Media. NYU Press, 2013. Morris, Jeremy Wade: Selling Digital Music, Formatting Culture. University of California Press, 2015. Nichols, Bill: Introduction to Documentary. 3. kiadás. Indiana University Press, 2017. Rabiger, Michael: Directing the Documentary. 7. kiadás. Routledge/Focal Press, 2020. *** Képtvitelek. Tanulmányok az intermedialitás tárgyköréből (szerk. Pethő Ágnes). Scientia, Kolozsvár, 2002. *** Zene és média. Magyar Zenei Tanács, Budapest, 2009. UNESCO: Guidance for Generative AI in Education and Research. Paris, 2023.		
8.2. Szeminárium/labor	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. Stratégiai audit: saját és egy zenei intézmény médiajelenlétének elemzése; célok, közönségek, erősségek és hiányosságok.	audit, SWOT-elemzés, irányított megbeszélés	1 óra
2. Hangverseny-közvetítés rendezésének elemzése: a kotta, az előadás, a kamera, a vágás és a hang viszonya.	elemző videómegtekintés, megfigyelési lap, vita	1 óra
3. Jógyakorlat-műhely: a Mezzo, ARTE Concert, medici.tv és Digital Concert Hall összehasonlítása; szerkesztői modell és közönségélmény.	esettanulmány, összehasonlítás, rövid bemutató	1 óra
4. Zenei dokumentumfilm elemzése: kutatás, szerkezet, archívum, interjú, nézőpont, valamint a tény és az értelmezés viszonya.	videómegtekintés, narratív elemzés, társértékelés	1 óra
5. Dokumentumfilm-konceptió: téma, közönség, szinopszis, rövid treatment, források, szereplők, kérdések és storyboard.	ötletbörze, treatment, storyboard	1 óra
6. Audiovizuális előkészítés: forgatási terv, snittlista, hang, helyszín, hozzájárulás, jogok és a csapat munkájának megszervezése.	produkciós szimuláció, csapatmunka, ellenőrzőlista	1 óra
7. Mini portréfilm vagy zenei teaser forgatása és szerkesztése; anyagválogatás, vágás, hang, főcímek és feliratok.	forgatás, vágás, tesztelés és visszajelzés	1 óra
8. Press kit/EPK készítése előadó, együttes vagy intézmény számára: életrajz, fényképek, repertoár, hivatkozások, elérhetőség és kulcsüzenet.	kommunikációs műhely, szerkesztés, társértékelés	1 óra
9. 60–90 másodperces álló formátumú videó készítése előadás, hangverseny vagy intézmény számára; figyelemfelkeltő kezdés, ritmus és akadálymentesség.	álló formátumú forgatás, vágás, közönségteszt	1 óra
10. Ugyanazon történet adaptálása YouTube-ra, Instagramra/TikTokra, hírlevélre és sajtóba; következetesség, hangnemműködés és cselekvésre ösztönzés.	adaptációs műhely, A/B összehasonlítás, újraírás	1 óra
11. Közönségek/perszonák és közösség: a közönségút, az interakció, valamint a befogadási és akadálymentességi intézkedések megtervezése.	közönségtervezés, útvonalterkép, konzultáció	1 óra
12. Kéthetes többplatformos minikampány: cél, üzenet, szerkesztési naptár, szerepek, partnerségek és terjesztési terv.	projektalapú tanulás, csapatmunka, koncepcióbemutató	1 óra
13. Jogi, etikai és teljesítményaudit: szerzői jog, képmás, adatok, MI, akadálymentesség, mutatók és válságkommunikációs forgatókönyv.	ellenőrzőlista, kockázatelemzés, adatelemzés	1 óra
14. Az audiovizuális portfólió és a kampány bemutatása; társértékelés, az eredmények értékelése és optimalizálási terv.	portfólió-bemutató, visszajelzés, reflexió	1 óra
Szakirodalom és médiaforrások a gyakorlati feladatokhoz Mezzo: https://www.mezzo.tv/; ARTE Concert: https://www.arte.tv/artes-concert/; medici.tv: https://www.medici.tv/; Berliner Philharmoniker Digital Concert Hall: https://www.digitalconcerthall.com/. Monsaingeon, Bruno: dokumentumfilmek és zenei portrék – https://www.brunomonsaingeon.com/. Creative Commons: About CC Licenses – https://creativecommons.org/share-your-work/cclicenses/. Baym, Nancy K.: Playing to the Crowd. NYU Press, 2018. A vizsgált produkciók, platformok és kampányok válogatása évente frissül.		

9. Értékelés

Tevékenység típusa	9.1. Értékelési kritériumok	9.2. Értékelési módszerek	9.3. Aránya a végső jegyben
9.4. Előadás	Az audiovizuális nyelv megértése, valamint egy zenei médiatermék vagy médiastratégia kritikai elemzésének képessége.	Írásbeli/szóbeli vizsga esetelemzéssel	30%
	Folyamatos tájékozódás, stratégiai reflexió és érvekkel alátámasztott részvétel az órai beszélgetésekben.	Médianapló / esettanulmánylapok	10%
9.5. Szeminárium/labor	A forráskutatás minősége, a közönséghez való igazodás, az identitás koherenciája, az audiovizuális kivitelezés és a kampány megvalósíthatósága.	Portfólió: videóanyag, press kit/EPK és minikampány; záróbemutató	50%
	A munkafázisok, határidők, etikai és jogi normák betartása, valamint az együttműködés és a visszajelzés minősége.	Folyamatos értékelés, megfigyelés és társértékelés	10%
9.6. A teljesítmény minimumkövetelményei			
A minimális 5-ös jegy megszerzése. A hallgató bizonyítja az alapfogalmak megértését, és működőképes portfóliót ad le, amely legalább egy promóciós audiovizuális terméket, egy press kitet/EPK-t és egy többplatformos kampány koncepcióját tartalmazza. Az anyagoknak érthetőnek és a közönséghez igazodónak kell lenniük, jelentős ténybeli hibák nélkül; fel kell tüntetni a forrásokat, a hozzájárulásokat és a jogokat, továbbá szükség esetén átláthatóan jelezni kell az MI-eszközök használatát.			

10. SDG-ikonok (Fenntartható fejlődési célok / Sustainable Development Goals)

	x	A fenntartható fejlődés általános ikonja						
								
								Nem alkalmazható
								

Kitöltés időpontja:

15.04.2026

Előadás felelőse:

dr. Csákány Csilla egyetemi adjunktus

Szeminárium felelőse:

dr. Csákány Csilla egyetemi adjunktus

Az intézeti jóváhagyás dátuma:

20.04.2026

Intézetigazgató:

dr. Péter István egyetemi adjunktus